

**Ministerstvo průmyslu a obchodu  
České republiky  
Sekce fondů EU – Řídicí orgán OP TAK**

**Příloha 10**  
**Formulář využívání digitálních technologií**  
**Digitální podnik – virtuální podnik – výzva I.**



Spolufinancováno  
Evropskou unií



MINISTERSTVO  
PRŮMYSLU A OBCHODU



Digitální intenzita měří dostupnost 12 různých digitálních technologií na firemní úrovni následovně:

		<b>Před začátkem projektu</b>	<b>Po konci projektu</b>
	<b>Využívání digitálních technologií ve společnosti</b>	<b>ANO/NE</b>	<b>ANO/NE</b>
1	Internet pro nejméně 50 % zaměstnanců.		
2	Využívání ICT specialistů.		
3	Rychlé širokopásmové připojení (30 Mbps nebo vyšší).		
4	Mobilní internetová zařízení pro alespoň 20 % zaměstnanců.		
5	Webové stránky nebo domovské stránky.		
6	Webové stránky se sofistikovanými funkcemi.		
7	Sociální média.		
8	Platby za reklamu na internetu.		
9	Nákup středně velkých cloudových počítačových služeb.		
10	Zasílání elektronických faktur určených k automatizovanému zpracování.		
11	Webový prodej v rámci elektronického obchodu představuje alespoň 1 % celkového obrátu.		
12	Internetový prodej mezi podniky a spotřebiteli (B2C) přesahuje 10 % celkového internetového prodeje.		

Velmi vysoká digitální intenzita a vyšší platí pro podniky využívající alespoň 7 z těchto 12 digitálních technologií.

Tento formulář slouží jako osvědčení o dokončení prací pro každou společnost, která byla digitálně přeměněna.

