

## Povinná osnova Studie proveditelnosti – Digitální podnik

### 1 Identifikační údaje žadatele o podporu

- 1.1 Obchodní jméno, sídlo, IČ/DIČ
- 1.2 Jméno a příjmení osoby statutárního zástupce žadatele / osoby oprávněné jednat jménem žadatele, její pozice ve společnosti
- 1.3 Jméno a příjmení kontaktní osoby
- 1.4 Zpracovatel studie proveditelnosti
- 1.5 Název projektu a jeho stručný popis doplněný o soulad projektu s cíli Programu ICT a sdílené služby
- 1.6 Souhrn výstupů projektu, stručný vlivu projektu na životní prostředí a na rovné příležitosti, soulad se strategií RIS3 dle výzvy, seznam příloh

### 2 Charakteristika žadatele

#### 2.1 Hlavní předmět podnikání (stručná historie a současnost, max. 250 slov)

- 2.1.1 Předmět činnosti žadatele (v současnosti, historický vývoj, uvedení, jak dlouho žadatel podniká a jakým předmětem činnosti se v jednotlivých obdobích zabýval, případné zkušenosti s čerpáním dotací, informace se vykazují za žadatelský subjekt, resp. mateřskou společnost)
- 2.1.2 Zákazníci, trhy, postavení žadatele na trhu, návaznost projektu na dosavadní aktivity žadatele
- 2.1.3 Reference z dosavadních projektů / zakázek (z domova i ze zahraničí)

#### 2.2 Základní ekonomické ukazatele včetně ekonomického přínosu projektu (stručný popis minulých tržeb a hospodářského výsledku)

#### 2.3 Informace o zaměstnancích žadatele (stačí stručný popis)

- 2.3.1 Organizační struktura žadatele (zejména s ohledem na pověřené osoby v rámci kyberbezpečnosti a správy počítačové sítě společnosti)
- 2.3.2 Systém rozvoje lidských zdrojů žadatele (vzdělávání, zvyšování kvalifikace, nároky na další zvyšování kvalifikace nebo rekvalifikaci zaměstnanců v případě zapojení prvků Digitálního podniku v rámci hodnoceného projektu atd.)

#### 2.4 SWOT analýza společnosti žadatele

### 3 Podrobný popis projektu a jeho soulad s programem

#### 3.1 Specifikace předmětu projektu (základní popis projektu)

- 3.1.1 Detailní popis produktu, resp. služeb, které mají být předmětem projektu; čím přesně se bude žadatel v rámci projektu zabývat, vazba projektu na strategii žadatele, ekonomické i mimoekonomické přínosy pro žadatele (dopad), zapojení jiných institucí či podnikatelských subjektů
- 3.1.2 Souhrnný popis technologií, které budou použity při budování Digitálního podniku.

- 3.1.2.1 Použití technologií ICT/IT systémů a vnitropodnikové sítě
- 3.1.2.2 Popis technologií použitých pro mobilní distanční přístup do počítačové sítě žadatele
- 3.1.2.3 Použití technologií specializovaných koncové zařízení a periférií
- 3.1.2.4 Použití logistických technologií a systémů
- 3.1.2.5 Popis dohledového systému
- 3.1.2.6 Popis informačních systémů (ERP, MIS...) včetně jejich případných částí
- 3.1.2.7 Popis ostatních relevantních výdajů
- 3.1.3 Popis vzájemných vazeb pořizovaných technologií (popis technologií, které se podílejí a budou podílet na zvýšení digitální propojení jednotlivých částí do celého technologického celku, což by umožnilo zefektivnit firemní procesy)
- 3.1.4 Popis vlivu pořizovaných technologií na snížení uhlíkové stopy firmy
- 3.1.5 Posouzení míry zapojení systémů používajících umělou inteligenci (AI) a automatizaci do firemních procesů
- 3.1.6 Posouzení transformace IT/ICT bezpečnostní politiky a počítačové bezpečnosti firmy od současného stavu po stav po ukončení projektu. Žadatel identifikuje kritická místa počítačového zabezpečení a uvede způsob jejich odstranění, či alespoň jejich významného potlačení.
- 3.1.7 Cíle/výstupy, kterých má být dosaženo vč. ukazatelů a metod měření
- 3.1.8 Způsob prokázání výstupu projektu a účelu dotace
- 3.1.9 Udržitelnost projektu, využitelnost kapacit vytvořených pro projekt i po skončení projektu, uplatnitelnost projektu na trhu. Žadatel identifikuje kritická místa projektu a uvede způsob jejich překonání.

## **3.2 Specifikace zákazníků pro výsledky činnosti, která má být předmětem projektu**

- 3.2.1 Přínosy projektu pro zákazníka/zákazníky
- 3.2.2 Trendy trhu jakožto odbytiště pro výsledky činnosti a soulad projektu s těmito trendy (ideálně podložit výsledky mezinárodních studií)
- 3.2.3 Podrobný obchodní/marketingový plán žadatele na podporu prodeje výsledků projektu (zajištění odbytu pro výsledky činnosti, která má být předmětem projektu, podložení věrohodnými informacemi)
- 3.2.4 Predikce odběru služeb a produktů

## **3.3 Rozpočet projektu a způsobu jeho financování**

- 3.3.1 Přehled investičních nákladů do dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku včetně odhadu ceny
- 3.3.2 Přehled neinvestičních nákladů včetně odhadu ceny
- 3.3.3 Ostatní nezpůsobilé výdaje na projekt
- 3.3.4 Specifikace zdrojů, ze kterých bude investice financována; v případě úvěrů je třeba uvést zdroj, popis a kroky, které byly učiněny k jejich získání; vhodné předložit příslib úvěru od banky, resp. čestné prohlášení od mateřské společnosti nebo jiného spřízněného subjektu, který bude poskytovat půjčku
- 3.3.5 Zařazení kategorie počáteční investice dle čl. 14 GBER. (Podle čl. 2 odst. 49 GBER definuje různé typy počátečních investic, příjemce dotace musí v případě užití čl. 14 GBER jasně definovat splnění alespoň jedné z kategorií počáteční investice, zásadní změna celkového výrobního postupu, založení nové provozovny, rozšíření kapacity stávající provozovny nebo rozšíření výrobního sortimentu stávající provozovny, **včetně všech souvisejících podmínek**). Například v případě podpory na rozšíření výrobního sortimentu stávající provozovny musí být způsobilé náklady o nejméně 200 % vyšší než účetní hodnota znovu použitého majetku, která je zachycena v účetním období předcházejícím zahájení prací zde žadatel uvede výpočet který doloží splnění této podmínky

### **3.4 Lokalita projektu**

3.4.1 Přesné umístění provozovny

## **4 Časový harmonogram projektu**

4.1.1 Ostatní informace (nepovinné)

## **5 Závěr předkladatele projektu a žadatele o dotaci (shrnutí relevantních údajů z projektu)**

**5.1** Uvést také informaci, zda žadatel pro tento projekt žádá nebo již obdržel jinou podporu (ze státního rozpočtu ČR, ze strukturálních fondů EU apod.), případně zda podpora poskytovaná v rámci tohoto projektu nesouvisí s podporou poskytnutou či přislíbenou pro jiné projekty žadatele (příp. členy podnikatelské skupiny).