

Dotace z OP PIK pomáhají budovat obnovitelné zdroje energií a snižovat energetickou náročnost výroby

Marlenka International uspoří díky dotacím přes 500 000 korun ročně za teplo a elektřinu

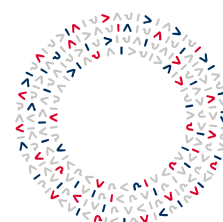
Praha, 9. června 2020 – Společnost Marlenka International, výrobce známých medových dortů z Frýdku-Místku, použila evropské dotace na výstavbu fotovoltaické elektrárny pro vlastní výrobní areál. Další dotace využila na snížení energetické náročnosti jeho provozu. Celkově tak uspoří přes půl milionu korun ročně. Dotace společnost čerpala z programu Úspory energie Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK).

Společnost Marlenka využila na úsporu za energie hned dva dotační projekty. Ten větší z nich se zaměřil na výrobu energie z obnovitelných zdrojů. V rámci něj si společnost postavila vlastní fotovoltaickou elektrárnu. Její celkový systém obsahuje 806 fotovoltaických panelů s celkovým instalovaným výkonem 250 kWp a slouží na výrobu elektrické energie pro stávající výrobní areál ve Frýdku-Místku. „Výrobu vlastní elektrické energie jsme zahájili začátkem tohoto roku. Předpokládaná roční úspora bude okolo 10 % stávající spotřeby. Finančně je to něco přes půl milionu korun ročně“, uvádí k nově postavené elektrárně Raul Stuchlík, provozní ředitel společnosti Marlenka International.

Díky dalšímu projektu společnost ještě snížila energetickou náročnost provozu výrobního areálu. Instalovala v něm rekuperační jednotku, venkovní žaluzie, zastínila světlíky a modernizovala osvětlení. „Energetická opatření jednoznačně vedla k poklesu spotřeby energie. Využili jsme při nich také odpadní teplo z kompresorů, což bych chtěl zde vyzdvihnout. Toto běžně opomíjené a efektivní řešení by měla zavést podle mého názoru každá společnost“, doporučuje Raul Stuchlík.

Společnost Marlenka International čerpala dotace z programů podpory OP PIK [Úspory energie](#). „V programech zaměřených na úsporu energie už získalo podporu 2393 projektů v celkové hodnotě téměř 11 miliard korun. A proplaceno v nich již bylo téměř čtyři miliardy korun. Aktuální příležitostí pro firmy jsou dvě otevřené výzvy, jedna z nich je zaměřená právě na fotovoltaické systémy a je otevřená až do konce srpna. Druhá výzva pro standardní úspory má prodloužený příjem žádostí až do konce června,“ uvádí Petr Kolář, ředitel Sekce rozvoje podnikatelského prostředí Agentury pro podnikání a inovace, která program OP PIK administruje a pomáhá podnikatelům s procesem žádosti o dotace.

Program Úspory energie podporuje podnikatelské projekty zaměřené na snížení energetické náročnosti výroby, obměnu technologií na výrobu energie, využití odpadní energie ve výrobních procesech, modernizaci a rekonstrukci rozvodů elektřiny plynu a tepla v budovách, energetických hospodářstvích a průmyslových areálech, nebo podporuje opatření na úsporu spotřeby energie prostřednictvím instalace fotovoltaických systémů. Informace o aktuálních výzvách tohoto programu jsou k dispozici [zde](#).



Společnost MARLENKA international je mladá, moderní a dynamicky se rozvíjející společnost, která vyrábí medové dorty podle staroarménské rodinné receptury. Medové dorty MARLENKA se aktuálně vyvázejí do více než 35 zemí světa a společnost každoročně zaznamenává růst produkce a tržeb – ročně vyrobí 8,5 mil výrobků a roční obrat dosahuje půl miliardy korun. Více informací je k dispozici na: www.marlenka.cz

Agentura pro podnikání a inovace (API) je státní příspěvková organizace s celostátní působností zřizovaná Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR. Je zprostředkujícím subjektem pro dotační programy podpory Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK) 2014-2020 zaměřeného na rozvoj zpracovatelského průmyslu a souvisejících služeb. Mezi hlavní aktivity agentury patří administrace žádostí o dotace a projektů v průběhu realizace i udržitelnosti, poskytování informačního a konzultačního servisu zájemcům a žadatelům o dotace či pořádání tematických odborných seminářů. Více informací na: www.agentura-api.org

Kontakt pro média:

Agentura pro podnikání a inovace

Jana Náchodská

Tisková mluvčí

jana.nachodska@agentura-api.org

+420 721 043 400

MARLENKA international s.r.o.

Raul Stuchlík

Provozní ředitel

stuchlik@marlenka.cz

