



## Příloha č. 2

### Osnova podnikatelského záměru

#### 1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE A HISTORIE ŽADATELE

- 1.1. Název subjektu, sídlo/místo podnikání, Identifikační číslo/Daňové identifikační číslo
- 1.2. Jméno a příjmení a kontaktní údaje zpracovatele podnikatelského záměru
- 1.3. Stručná charakteristika žadatele
  - 1.3.1. Hlavní předmět podnikání (CZ-NACE na základě RŽP), případně celní kód produkce (např. potravinářství)
  - 1.3.2. Délka současného podnikání (+ datum vzniku podnikání (IČ), zápisu do živnostenského rejstříku)
  - 1.3.3. Aktuální počet zaměstnanců
  - 1.3.4. Místa podnikání, místa realizace projektu  
*(Kromě adres bude uvedeno, i zda se jedná o vlastní, či pronajaté prostory a zda je projekt realizován v některém ze zvýhodněných regionů.)*
  - 1.3.5. Vlastnická struktura
- 1.4. Horizontální ukazatele projektu
  - 1.4.1. Rovné příležitosti
  - 1.4.2. Popis vlivu projektu na životní prostředí a udržitelný rozvoj

#### 2. POPIS PROJEKTU A JEHO SOULAD S VÝZVOU

- 2.1. Specifikace předmětu projektu (základní popis projektu)
  - Žadatel jasně popíše výrobek či službu, která vznikne díky realizaci projektu s ohledem na definici počáteční investice danou ve výzvě v bodu 5.1 e), tj. zařadí projekt do jedné z možných kategorií (založení nové provozovny, rozšíření kapacity stávající provozovny, rozšíření výrobního sortimentu provozovny o výrobky, které nebyly dříve v provozovně vyráběny, nebo za účelem zásadní změny celkového výrobního postupu stávající provozovny). Žadatel popíše výchozí stav před realizací projektu a po jeho realizaci, aby bylo zřejmé, že projekt splňuje jednu z kategorií počáteční investice, s využitím odkazů na údaje v bodech 2.6 – 2.7 (pro demonstraci splnění počáteční investice lze použít údaje jako např.: výčet nových výrobků ve srovnání s předchozím stavem před realizací projektu, zvýšení objemu výroby v porovnání s předchozím stavem, zvýšení objemu poskytovaných služeb či výčet nových/doplňkových služeb realizovaných díky projektu ve srovnání s předchozím stavem (pomocí údajů jako je např. počet nových zakázek, zvýšení obrátu, ...).



## 2.2. CZ-NACE projektu

- Žadatel popíše předchozí zkušenosti s podnikáním v daném oboru, znalost oblasti CZ-NACE, ve které je projektový záměr předkládán.

## 2.3. Organizační zajištění

- Žadatel popíše organizační zajištění realizace projektu s jasným vymezením kompetencí a odpovědnosti.

## 2.4. Zdroje financování projektu

- Žadatel dostatečně zdůvodní způsob financování projektu.

## 2.5. Popis pořizované technologie/zařízení s vazbou na výstup projektu – Indikátor k naplnění

- Žadatel popíše pořizovaná zařízení/technologie (včetně technické specifikace parametrů pořizovaných zařízení a jasně definuje výstup projektu, který se v případě poskytnutí dotace stává indikátorem k naplnění, a to dle níže uvedené tabulky).

1 ks instalované technologie ve vztahu k indikátoru 24301	Název instalované technologie, příp. rozepsání souboru pořizovaného majetku, pokud je pod hodnotou 1 ks míněno více zařízení	rozpočet po položkách v tis. Kč	souhrnný rozpočet v tis. Kč k 1 ks instalované technologie	Datum dosažení cílové hodnoty 1 ks indikátoru 24301	
suma			suma		

## 2.6. Potřebnost a přínos z realizace projektu

- Žadatel jasně zdůvodní konkrétní cíle v oblastech uvedených níže, hodnocen bude posun oproti současnému stavu.

### 2.6.1. Nárůst kvality produkce/služby

### 2.6.2. Nárůst kvantity produkce/služby

- Propagace (Žadatel popíše reálný plán propagace produktu včetně konkrétních řešení propagace po dobu realizace projektu a po dobu udržitelnosti projektu.)
- Distribuční kanál (Žadatel popíše, jakým způsobem bude produkt/službu prodávat, distribuční cesty, zásobování, dopravu apod.)
- Zajištění odbytu (Žadatel doloží seznam odběratelů a výši plánovaného odbytu do tabulky níže.)



	N-1		N <sup>1</sup>		N+1		N+2		N+3		N+4	
Podíl na tržbách	%	tis. Kč	%	tis. Kč	%	tis. Kč	%	tis. Kč	%	tis. Kč	%	tis. Kč
Odběratel 1												
Odběratel 2												

2.6.3. Nárůst přidané hodnoty

2.6.4. Rozšíření portfolia odběratelů nebo množství odběru

2.6.5. Optimalizace služeb v průběhu dodávek zakoupeného zboží nebo služby

2.6.6. Rychlost uvedení nového výrobku na trh

2.6.7. Zajištění dodavatelských vztahů

- Žadatel doloží do tabulky níže seznam dodavatelů, kteří budou zajišťovat po dobu realizace projektu a jeho udržitelnosti dodávku materiálu/služeb.

Rok	Název dodavatele
N-1	Dodavatel 1; Dodavatel 2
N <sup>2</sup>	
N+1	
N+2	
N+3	
N+4	

2.7. Doplnkové služby

- Žadatel uvede další dodatečné služby nabízené k produktu/službě, které stíží zákazníkovi možnost najít substituční produkt.

2.8. SWOT analýza podnikatelského záměru

- Hodnocení slabých stránek a rizik podnikatelského záměru, jeho pozitiv, opatření k eliminaci rizik – zejména finančních.

### 3. ROZPOČET PROJEKTU

- Identifikace všech zdrojů, způsobilých a nezpůsobilých výdajů, popis způsobu stanovení výše předpokládaných nákladů na jednotlivé investiční položky předkládaného záměru, zdůvodnění nutnosti pořízení majetku.

Název zařízení	Cena v Kč <sup>3</sup>	Způsobilé výdaje v Kč	Nezpůsobilé výdaje v Kč	Druh způsobilých výdajů	Stručný popis parametrů	Zhodnocení přínosu
				dlouhodobý hmotný majetek		

<sup>1</sup> N = poslední uzavřené účetní období (u žadatelů bez podnikatelské historie je období rovno nule).

<sup>2</sup> N = poslední uzavřené účetní období (u žadatelů bez podnikatelské historie je období rovno nule).

<sup>3</sup> V případě, že bude v rámci pořízení majetku realizováno VŘ, je nutné předložit minimálně jednu cenovou nabídku. U nákladů bez VŘ je nutné doložit tři cenové indikativní nabídky. Je-li nabídka doložena v cizí měně, je nutné ji přepočíst kurzem ČNB ke dni podání nabídky.



				dlouhodobý nehmotný majetek		
--	--	--	--	-----------------------------------	--	--

#### 4. STRATEGIE BUDOUCÍHO VÝVOJE

- *Schopnost zajistit udržitelnost projektu po ukončení jeho realizace (např. reálná strategie společnosti, vztah k nemovitosti místa realizace, výhled a strategie firmy do budoucna, vliv realizace projektu na zaměstnanost).*

*Doporučený rozsah Podnikatelského záměru 10 A4*