



DOBORUČENÁ OSNOVA PODNIKATELSKÉHO ZÁMĚRU PROGRAMU SLUŽBY INFRASTRUKTURY – AKTIVITA A

1. CHARAKTERISTIKA ŽADATELE

- 1.1. CHARAKTERISTIKA ŽADATELE
- 1.2. HISTORIE A SOUČASNOST
- 1.3. STRUKTURA VLASTNICKÝCH VZTAHŮ
- 1.4. CHARAKTERISTIKA ČINNOSTÍ ŽADATELE/PROVOZOVATELE
- 1.5. DOPOSUD REALIZOVANÉ RELEVANTNÍ PROJEKTY ŽADATELE, ZKUŠENOSTI A VÝČET V PRAXI REALIZOVANÝCH KOMERČNÍCH PROJEKTŮ MSP, NÁVAZNOST NA DALŠÍ PROJEKTY
- 1.6. SWOT ANALÝZA ŽADATELE
- 1.7. AKREDITACE ŽADATELE EBN/SVTP
- 1.8. SPOLUPRÁCE ŽADATELE S VÝZKUMNÝMI ÚSTAVY A VYSOKÝMI ŠKOLAMI
- 1.9. ZAJIŠTĚNÍ MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE

2. PODROBNÝ POPIS PROJEKTU

- 2.1. POPIS PROJEKTU, CÍLE A SOULAD S PROGRAMEM/VÝZVOU
- 2.2. OBECNÁ CHARAKTERISTIKA REGIONU
 - 2.2.1. Odvětví, instituce terciálního vzdělávání, kvalifikace pracovní síly, nezaměstnanost,
 - 2.2.2. Posouzení potřeby projektu v regionu/oblasti
- 2.3. VAZBA PROJEKTU NA CÍLE REGIONÁLNÍ A STÁTNÍ ROZVOJOVÉ POLITIKY, STRATEGICKÉ DOKUMENTY
 - 2.3.1. Soulad s cíli/dokumenty státní a regionální rozvojové politiky
 - 2.3.2. Soulad s Národní RIS3 strategií
 - 2.3.2.1. Výběr a popis konkrétní aplikační domény na základě Podkladového materiálu pro implementaci Národní RIS3 strategie
 - 2.3.2.2. Výběr a popis znalostní domény na základě Podkladového materiálu pro implementaci Národní RIS3 strategie
 - 2.3.2.3. Výběr a popis síly vazby na vybranou doménu, existuje-li
- 2.4. POPIS AKTIVIT PROJEKTU
 - 2.4.1. Popis poskytovaných poradenských služeb
 - 2.4.2. Popis vybavení/zázemí inovační infrastruktury
- 2.5. ZDŮVODNĚNÍ VÝBĚRU OBORU, POTENCIÁL TRHU, CÍLOVÉ SKUPINY
 - 2.5.1. Potenciál trhu/oboru
 - 2.5.2. Cílové skupiny
 - 2.5.3. Pravidla výběru firem do inovační infrastruktury
- 2.6. POPIS KONKURENČNÍCH INOVAČNÍCH INFRASTRUKTUR A VYMEZENÍ SE VŮČI NIM
- 2.7. FUNGOVÁNÍ PROJEKTU PO UKONČENÍ DOBY UDRŽITELNOSTI

3. REALIZACE PROJEKTU

- 3.1. VYMEZENÍ VLASTNICKÝCH PRÁV K NEMOVITOSTEM, POPIS MÍSTA REALIZACE, POPIS ZAJIŠTĚNÍ PROSTOR PRO POSKYTOVÁNÍ PORADENSKÝCH SLUŽEB
- 3.2. ORGANIZAČNÍ ZAJIŠTĚNÍ PROJEKTU
 - 3.2.1. Začlenění projektu v organizaci žadatele
 - 3.2.2. Management žadatele a jeho zapojení do projektu
 - 3.2.3. Charakteristika projektového týmu (vymezení interních a externích lidských zdrojů, životopisy v příloze SP)
 - 3.2.4. Nastavení marketingových a propagačních aktivit (současných i budoucích)



3.3. HARMONOGRAM REALIZACE (termíny zahájení a ukončení projektu, etapizace, popis jednotlivých etap)

3.4. ROZPOČET PROJEKTU DLE STRUKTURY ZPŮSOBILÝCH VÝDAJŮ UVEDENÉ V PŘÍLOZE VÝZVY Č. 2

4. FINANČNÍ ANALÝZA PROJEKTU

4.1. ZDROJE FINANCOVÁNÍ PROJEKTU

4.2. DETAILNÍ ROZBOR A SLOVNÍ ODŮVODNĚNÍ NÁKLADŮ A VÝNOSŮ SPOJENÝCH S PROJEKTEM

4.3. CASH-FLOW PROJEKTU – KOMENTÁŘ K PENĚŽNÍM TOKŮM S PŘIHLÉDNUTÍM K VLIVU RIZIK

4.4. KOMENTÁŘ K ZOHLEDNĚNÍ SOCIOEKONOMICKÝCH PŘÍNOSŮ

5. ANALÝZA RIZIK PROJEKTU

5.1. SWOT ANALÝZA PROJEKTU

5.2. CITLIVOSTNÍ ANALÝZA RIZIK

6. ZÁVĚR

6.1. SHRNUTÍ KLÍČOVÝCH INFORMACÍ O PROJEKTU, PŘÍPADNĚ UVEDENÍ DALŠÍCH RELEVANTNÍCH SKUTEČNOSTÍ

7. SEZNAM PŘÍLOH



DOPORUČENÁ OSNOVA PODNIKATELSKÉHO ZÁMĚRU PROGRAMU SLUŽBY INFRASTRUKTURY – AKTIVITY B, C, D

1 STRUČNÝ SOUHRN OBSAHU PROJEKTU

Popis zaměření projektu a jeho očekávaný výsledek.

2 CHARAKTERISTIKA ŽADATELE

2.1 CHARAKTERISTIKA ŽADATELE

2.2 HISTORIE A SOUČASNOST

2.3 STRUKTURA VLASTNICKÝCH VZTAHŮ

2.4 CHARAKTERISTIKA ČINNOSTÍ ŽADATELE/ BUDOUCÍHO PROVOZOVATELE (POKUD JE ODLIŠNÝ OD ŽADATELE)

2.5 DOPOSUD REALIZOVANÉ RELEVANTNÍ PROJEKTY ŽADATELE, NÁVAZNOST NA DALŠÍ PROJEKTY

2.6 SWOT ANALÝZA ŽADATELE

3 CHARAKTERISTIKA SPOLUPRACUJÍCÍCH PARTNERŮ

4 SPOLUPRÁCE VE VÝZKUMU A VÝVOJI – VAZBA NA VÝZKUMNÉ SUBJEKTY

4.1 PROBÍHAJÍCÍ/PLÁNOVANÁ ČINNOST/SPOLUPRÁCE V OBLASTI VaV

4.2 ZKUŠENOSTI A VÝČET V PRAXI REALIZOVANÝCH KOMERČNÍCH PROJEKTŮ VÝZKUMNÉHO SUBJEKTU

5 PODROBNÝ POPIS PROJEKTU

5.1 ZÁKLADNÍ POPIS PROJEKTU, CÍLE A SOULAD S PROGRAMEM

5.2 OBECNÁ CHARAKTERISTIKA REGIONU (**max. 2 strany**)

5.2.1 Odvětví, instituce terciálního vzdělávání, kvalifikace pracovní síly, nezaměstnanost, dopravní infrastruktura zastoupená v regionu

5.2.2 Posouzení potřebnosti projektu v regionu/oblasti

5.3 VAZBA PROJEKTU NA CÍLE REGIONÁLNÍ A STÁTNÍ ROZVOJOVÉ POLITIKY, STRATEGICKÉ DOKUMENTY (**max. 2 strany**)

5.3.1 Soulad s cíli/dokumenty státní a regionální rozvojové politiky

5.3.2 Soulad s Národní RIS3 strategií)

5.3.2.1 Výběr a popis konkrétní aplikační domény na základě Podkladového materiálu pro implementaci Národní RIS3 strategie

5.3.2.2 Výběr a popis znalostní domény na základě Podkladového materiálu pro implementaci Národní RIS3 strategie

5.3.2.3 Výběr a popis síly vazby na vybranou doménu, existuje-li

5.3.3 Motivační účinek podpory v rámci projektu

5.4 POPIS AKTIVIT PROJEKTU

5.4.1 Popis poskytovaných poradenských služeb

5.4.2 Popis nabízených technických a technologických služeb

5.4.3 Vybavení inovační infrastruktury

5.5 ZDŮVODNĚNÍ VÝBĚRU OBORU, POTENCIÁL TRHU, CÍLOVÉ SKUPINY

5.5.1 Potenciál trhu/oboru

5.5.2 Cílové skupiny

5.5.3 Pravidla výběru firem do inovační infrastruktury

5.5.4 Způsob realizace projektu v případě, že by nebyl podpořen dotací (povinný bod)

5.6 POPIS KONKURENČNÍCH INOVAČNÍCH INFRASTRUKTUR A VYMEZENÍ SE VŮČI NIM

5.7 ZÁVAZNÉ A MONITOROVACÍ UKAZATELE

5.8 FUNGOVÁNÍ PROJEKTU PO UKONČENÍ DOBY UDRŽITELNOSTI

6 REALIZACE PROJEKTU

6.1 VYMEZENÍ VLASTNICKÝCH PRÁV K NEMOVITOSTEM



6.2 TECHNICKÉ ŘEŠENÍ

- 6.2.1 Technické řešení, stavební technologie, technologická náročnost stavby
 - 6.2.2 Situační plán řešení stavby s vyznačením objektů na snímku z katastrální mapy
 - 6.2.3 Postup přípravy projektové dokumentace a přípravy projektu
 - 6.2.4 Vliv projektu na životní prostředí včetně opatření k úsporám energií
 - 6.2.5 Popis využití podlahové plochy II včetně nákresu půdorysů jednotlivých pater a velikosti jednotlivých ploch
 - 6.2.6 Obsazenost inovační infrastruktury (ve vztahu k pronajímatelným plochám)
- 6.3 HARMONOGRAM REALIZACE (termíny zahájení a ukončení projektu, etapizace, popis jednotlivých etap)
- 6.4 ORGANIZAČNÍ ZAJIŠTĚNÍ PROJEKTU
- 6.4.1 Začlenění projektu v organizaci žadatele
 - 6.4.2 Management žadatele a jeho zapojení do projektu
 - 6.4.3 Charakteristika projektového týmu (vymezení interních a externích lidských zdrojů, životopisy v příloze SP)
 - 6.4.4 Nastavení marketingových a propagačních aktivit

7 FINANČNÍ ANALÝZA PROJEKTU

- 7.1 ZDROJE FINANCOVÁNÍ PROJEKTU
- 7.2 ROZPOČET PROJEKTU DLE STRUKTURY ZPŮSOBILÝCH VÝDAJŮ UVEDENÉ V PŘÍLOZE VÝZVY Č. 2
- 7.3 DETAILNÍ ROZBOR A SLOVNÍ ODŮVODNĚNÍ NÁKLADŮ A VÝNOSŮ SPOJENÝCH S PROJEKTEM
 - 7.3.1 Komentář k investičním výdajům
 - 7.3.2 Komentář k neinvestičním výdajům
 - 7.3.3 Seznam výběrových řízení plánovaných v rámci projektu
 - 7.3.4 Komentář k nezpůsobilým výdajům
- 7.4 CASH-FLOW PROJEKTU – KOMENTÁŘ K PENĚŽNÍM TOKŮM S PŘIHLÉDNUTÍM K VLIVU RIZIK
- 7.5 VÝPOČET ZÁKLADNÍCH EKONOMICKÝCH UKAZATELŮ PROJEKTU
- 7.6 KOMENTÁŘ K ZOHLEDNĚNÍ SOCIOEKONOMICKÝCH PŘÍNOSŮ

8 ANALÝZA RIZIK PROJEKTU

- 8.1 SWOT ANALÝZA PROJEKTU
- 8.2 CITLIVOSTNÍ ANALÝZA RIZIK
- 8.3 ANALÝZA ABSORBČNÍ KAPACITY (detailní rozpracování bodu 5.6, zejména aktivita „d“)

9 ZÁVĚR

Shrnutí základních údajů o projektu, případně uvedení dalších relevantních skutečností.

10 PŘÍLOHY