

Malé a střední podniky mohou využít evropské dotace na svou propagaci v zahraničí

DÍKY DOTACI Z PROGRAMU MARKETING SE SPOLEČNOSTI ABM TECHNOLOGY Z JIČÍNSKA PODAŘILO VSTOUPIT NA NOVÉ TRHY

Praha, 27. března 2019 – *Malé a střední podniky (MSP) mohou využít dotační podporu z Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK) na svoji účast na veletrzích v zahraničí. Podporu je možné nyní čerpat z [Výzvy IV programu Marketing](#), ve které je alokováno 200 milionů korun. Podnikatelé mohou o dotace žádat do 31. května 2019, žádosti přijímá Agentura pro podnikání a inovace (API).*

Příkladem úspěšného dotačního čerpání je projekt společnosti ABM TECHNOLOGY s.r.o. z Jičína, která se věnuje výrobě, vývoji a prodeji strojů určených pro práce na pozemních komunikacích. Firma využila dotace na účast na oborových veletrzích zaměřených na prezentaci strojů v Německu a v Rakousku. „*Díky naší prezentaci na těchto výstavách se nám postupně podařilo vstoupit na italský, řecký a turecký trh. Hlavní záměr projektu byl splněn, získali jsme nové kontakty v různých zemích, spojili jsme se s distributory a podařilo se nám zrealizovat i nové zakázky,*“ říká Radek Bukovský, jednatel ABM TECHNOLOGY.

„*Ve třech realizovaných výzvách programu Marketing získalo podporu 645 projektů ve výši 799 milionů korun, proplaceny byly již projekty za 318 milionů korun. V případě firem, které využily podpory z tohoto programu, evidujeme rychlejší nárůst exportu či řadu pozitivních vedlejších efektů jako např. zvýšení tlaku na kvalifikaci zaměstnanců či konfrontace se zahraničním know-how,*“ říká Lukáš Vymětal, generální ředitel Agentury pro podnikání a inovace, která operační program administruje a pomáhá podnikatelům s procesem žádosti o dotace.

Agentura pro podnikání a inovace (API) je státní příspěvková organizace s celostátní působností zřízená Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR. Je zprostředkujícím subjektem pro dotační programy podpory Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK) 2014-2020 zaměřeného na rozvoj zpracovatelského průmyslu a souvisejících služeb. Mezi hlavní aktivity agentury patří administrace žádostí o dotace a projektů v průběhu realizace i udržitelnosti, poskytování informačního a konzultačního servisu zájemcům a žadatelům o dotace či pořádání tematických odborných seminářů. Více informací na: www.agentura-api.org.

Kontakt pro média:

Agentura pro podnikání a inovace

Silvie Marhoulová

tisková mluvčí

silvie.marhoulova@agentura-api.org

+420 721 043 400

