



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
Operační program Podnikání  
a inovace pro konkurenceschopnost



Příloha č. 1

**Ministerstvo průmyslu a obchodu  
České republiky  
Sekce fondů EU  
– Řídící orgán OP PIK**

**VYMEZENÍ ZPŮSOBILÝCH VÝDAJŮ**

**PROGRAM PODPORY MARKETING – VÝZVA IV  
Individuální účasti MSP na výstavách a veletrzích**

Platnost od:	19. 12. 2018
Č. j.	MPO 88918/2018
Verze	1.0

**Praha – prosinec 2018**



## 1. Způsobilé výdaje pro Výzvu IV programu podpory MARKETING – Individuální účasti MSP na výstavách a veletrzích

Druh způsobilých výdajů		Způsobilé výdaje	Výše podpory
1.	ÚČAST NA VÝSTAVÁCH A VELETRZÍCH V ZAHRANIČÍ	Maximálně 1 000 000,- Kč na jeden konkrétní veletrh.	Max. 50 % schválených způsobilých výdajů na tuto rozpočtovou položku (účast na veletrzích a výstavách), avšak max. 500 tis. Kč na jednu účast na jednom konkrétním veletrhu nebo výstavě v zahraničí. <sup>1</sup>
2.	DOPRAVA VYSTAVOVANÝCH EXPONÁTŮ, STÁNKU A JEHO VYBAVENÍ, VČ. BALNÉHO A MANIPULACE	Maximálně 300 000,- Kč na jeden konkrétní veletrh.	Max. 50% schválených způsobilých výdajů na tuto rozpočtovou položku (doprava vystavovaných exponátů, stánku a jeho vybavení, vč. balného a manipulace), avšak max. 150 tis. Kč při účasti na jednom konkrétním veletrhu nebo výstavě v zahraničí. <sup>2</sup>
3.	TVORBA MARKETINGOVÝCH PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ PRO ÚČELY VELETRHŮ A VÝSTAV (V CÍZÍCH JAZYCÍCH)	Je nastaven limit pro maximální možné ZV v rámci projektu, tj. 100 tis. Kč násobeno počtem veletrhů nebo výstav. <sup>3</sup>	Max. 50% schválených způsobilých výdajů na tuto rozpočtovou položku (tvorba marketingových propagačních materiálů pro účely veletrhů a výstav). <sup>4</sup>

<sup>1</sup> Náklady na Účast na výstavách a veletrzích v zahraničí musí být v podnikatelském záměru rozlišeny dle jednotlivých veletrhů.

<sup>2</sup> Náklady na dopravu musí být v podnikatelském záměru rozlišeny dle jednotlivých veletrhů.

<sup>3</sup> Příklad: Žadatel plánuje účast na dvou veletrzích. Lze nakoupit na jeden veletrh materiály ve výši 60 000,-Kč a na druhý veletrh materiály ve výši 140 000,-Kč. Celkový součet ZV na propagační materiály by činil 200 000,-Kč. Tato částka dělením počtem veletrhů vyjde na 100 000,-Kč na 1 veletrh (ZV).

<sup>4</sup> Za předpokladu, že se žadatel zúčastní více než jednoho veletrhu nebo výstavy, je maximální možná podpora 50 tis. Kč násobena počtem veletrhů nebo výstav (např. pokud se žadatel v rámci projektu zúčastní 10 veletrhů, má nárok na maximální podporu 500 000 Kč). V rámci této výzvy tedy není stanoven limit pro konkrétní veletrh, ale pouze limit pro maximální možnou podporu v rámci projektu, tj. 50 tis. Kč násobeno počtem veletrhů nebo výstav. Do tohoto limitu je započítána i maximální možná podpora na videoprezentaci a inzerci v zahraničním tisku. Výdaje na propagační materiály mohou být pořízeny hromadně na všechny veletrhy, nicméně datum dodání propagačních materiálů musí být před datem konání daného veletrhu.



- Do způsobilých výdajů lze zahrnout výdaje stanovené v tomto dokumentu a ve Výzvě a dalších závazných souvisejících dokumentech. Tento dokument „Vymezení způsobilých výdajů“ blíže specifikuje a upravuje nejvíce předpokládané objevující se způsobilé výdaje v programu Marketing, ostatní jsou uvedeny v dalších závazných dokumentech jako jsou například Rozhodnutí o poskytnutí dotace včetně příloh, Výzva včetně příloh, atd.
- Příjemce musí při vyhlášení výběrového řízení na dodavatele postupovat dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „Zákon“). V případech, kdy se neaplikuje Zákon, je příjemce povinen postupovat dle Pravidel pro výběr dodavatelů Řídicího orgánu OP PIK.
- Před datem přijatelnosti (tj. před dnem podání žádosti o podporu) lze podepsat smlouvu a objednávku na účast na veletrhu nebo výstavě v zahraničí. Záloha za účast na veletrhu zaplacená před datem přijatelnosti není důvodem k vyřazení projektu, ale výdaje vzniklé nebo uhrazené před datem přijatelnosti však nebudou považovány za způsobilé. Pokud je na faktuře za registrační poplatek a pronájem výstavní plochy uvedeno datum uskutečnění zdanitelného plnění před datem přijatelnosti projektu, ale je zaplacená až po datu přijatelnosti, jedná se o způsobilý výdaj, nezpůsobilým výdajem je záloha uhrazena před datem přijatelnosti projektu a způsobilým výdajem je záloha uhrazena po datu přijatelnosti projektu.
- Zakázky na dodávky a služby v souhrnné hodnotě nad 400 tis. Kč bez DPH, respektive nad 500 tis. Kč bez DPH, které nebyly vynaloženy v souladu s Pravidly pro výběr dodavatelů, případně Zákona jsou položky nezařaditelné mezi způsobilé výdaje; další podmínky nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny ve Výzvě a jejích přílohách, v Rozhodnutí o poskytnutí dotace a jeho přílohách, a dalších závazných souvisejících předpisech a dokumentech. Jediná výjimka v programu Marketing, kdy zadavatel nemusí sčítat hodnotu zakázek, se týká takových zakázek, jejichž jednotková cena je v průběhu účetního období proměnlivá a zadavatel tyto dodávky nebo služby pořizuje opakovaně podle svých potřeb; pro účely programu Marketing se takovým plněním rozumí zejména doprava na veletrh. Na náklady na dopravu nad 500 tis. Kč bez DPH nemusí být vyhlášováno VŘ v případě, kdy se postupuje v režimu Pravidel pro výběr dodavatele (výjimka/-y neplatí pro případy zadávacích řízení v režimu zákona o veřejných zakázkách). Tato výjimka platí generálně, i v případě, že dopravu zajišťuje např. dodavatel stánku. Dopravu exponátů a stánku musí zajistit externí dodavatel, v opačném případě se nejedná o způsobilý výdaj na dopravu. Další výjimky pro výběrová řízení a podmínky jejich splnění, která se realizují v režimu Pravidel pro výběr dodavatele jsou uvedeny v Pravidlech pro výběr dodavatele. Žadatel je povinen realizaci výjimky z výběrového řízení vždy řádně odůvodnit a zároveň na vyžádání doložit případnou dokumentaci. V případech, kdy se postupuje dle zákona o veřejných zakázkách, žadatel postupuje podle zákona; tzn. uvedená výjimka při postupu dle Pravidel pro výběr dodavatele neplatí.
- Na shodné či plně se překrývající způsobilé výdaje projektu podpořené z tohoto programu nelze poskytnout jinou veřejnou podporu, tj. veřejnou podporu podle článku 107(1) Smlouvy o fungování EU, ani podporu v režimu de minimis podle Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013.
- Výdaje na účast na výstavě/veletrhu nebudou považovány za způsobilé, pokud se příjemce podpory účastnil stejné výstavy/veletrhu v rámci projektu připraveného Českou agenturou na podporu obchodu CzechTrade nebo v rámci Českých oficiálních účastí na mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí podporovaných MPO.
- Způsobilé výdaje jsou definovány Nařízením 1303/2013, vycházejí z právních předpisů EU a ČR a musí splňovat obecné principy způsobilosti výdajů z hlediska věcného, přiměřenosti, času, umístění a účelu. Způsobilý výdaj musí být prokazatelný, doložitelný a vykázan s jednoznačným identifikátorem a vynaložen v souladu se zásadami hospodárnosti, účelnosti a efektivnosti.
- Časová způsobilost znamená, že způsobilé výdaje jsou zásadně výdaje vzniklé a uhrazené po 1. 1. 2014 nebo datu přijatelnosti projektu (příčemž je rozhodující datum, které nastalo později) a do 31. 12. 2023.



## 2. Zvláštní ustanovení pro způsobilé výdaje

<b>Účast na výstavách a veletrzích v zahraničí</b>	<p>Veletrh a výstava v zahraničí je setkání většího počtu firem z jednoho odvětví na jednom místě v jednom čase mimo území České republiky, zajišťované externím dodavatelem, které slouží především k seznámení potenciálních odběratelů s nabízenými produkty a službami. Účast na konferencích, seminářích, sympóziích či jiných akcích, jejímž hlavním posláním není výstavní či veletržní funkce, není v rámci programu Marketing podporována. Výjimkou jsou případy, kdy konference, semináře, sympózia a obdobné akce mají i veletržní či výstavní charakter a tento typ akcí je pro dané odvětví typický. Žadatel v daném odvětví musí provozovat svoji podnikatelskou činnost. V případě pochybností, zdali se jedná o veletrh či výstavu, si poskytovatel dotace vyhrazuje právo rozhodnout.</p> <p>Pro účely účasti na veletrhu nebo výstavě v zahraničí jsou způsobilé výdaje na služby, které jsou nezbytné k propagaci produktů a služeb příjemce dotace, využitelné pouze příjemcem dotace. Výstavní místo musí být určeno výlučně k propagaci příjemce dotace, jeho produktů a služeb. Musí být na pevné konstrukci stánku nebo odpovídajícím způsobem v případě umístění výstavní expozice na volné ploše (např. panel) označeno nezaměnitelnou identifikací příjemce dotace (logo, obchodní název), povinnými prvky publicity, tj. vlajkou EU a standardním textem v příslušném cizím jazyce podle Pravidel způsobilosti a publicity a Pravidel pro žadatele a příjemce z OPPIK – zvláštní části.</p> <p>Žadatel je povinen pořídit fotodokumentaci z účasti na veletrhu/výstavě, kterou musí uchovat po dobu 3 let od ukončení projektu. Zároveň je nutné doložit výpis z katalogu vystavovatelů, ve kterém bude uveden jako vystavovatel žadatel.</p> <p>Způsobilým výdajem je pronájem výstavní plochy, pronájem stánku a nezbytné nutného zařízení k jeho chodu (nábytek, promítací plátno, počítač, kuchyňské vybavení) vč. grafického zařízení stánku, grafický návrh stánku, výkresová dokumentace stánku, připojení k inženýrským sítím (voda, odpad, plyn, elektroinstalace, osvětlení, vzduchotechnika, požární bezpečnost), připojení k internetu, montáž a demontáž stánku, zařízení k jeho chodu a vystavovaných exponátů, povinné poplatky spojené s účastí na příslušné výstavě nebo veletrhu stanovené jejich organizátorem, služby spojené s provozem stánku (spotřeba energií, vody, úklid). Způsobilým výdajem je dále parkovné<sup>5</sup>, vstupenky (online vouchery), vystavovatelské průkazy, povinné pojištění – jednotlivé položky musí být fakturované spolu s výstavní plochou, registračním poplatkem nebo pronájmem stánku přímo od organizátora výstavy nebo od výhradního dodavatele výstaviště.</p>
<b>Doprava vystavovaných exponátů, stánku a jeho vybavení, vč. balného a manipulace</b>	<p>Doprava vystavovaných exponátů, stánku a jeho vybavení na veletrh a výstavu v zahraničí a zpět, včetně balného a manipulace, v rámci podpořeného projektu této Výzvy, zajišťovaná externím dodavatelem.</p>
<b>Tvorba marketingových propagačních materiálů pro účely veletrhů</b>	<p>Způsobilým výdajem jsou výdaje na tvorbu marketingových propagačních materiálů, zajišťované externím dodavatelem, které jsou přístupné potenciálním odběratelům a slouží k propagaci příjemce dotace, jeho produktů a služeb. Datum uskutečnění zdanitelného plnění výdajů vynaložených na propagační materiály v cizích jazycích pro účely veletrhu nesmí být pozdější než termín konání veletrhu podpořeného v projektu této Výzvy. Distribuce marketingových propagačních materiálů a informací v nich obsažených není způsobilým výdajem. Příjemce</p>

<sup>5</sup> Parkovné na provoz stánku žadatele.



<b>a výstav (v cizích jazycích)</b>	<p>dotace musí zajistit, že marketingové propagační materiály budou použity výlučně k propagaci produktů a služeb příjemce dotace.</p> <p>Marketingové propagační materiály musí obsahovat identifikační údaje příjemce dotace (logo, obchodní název firmy příjemce dotace, adresu místa realizace) a musí být označeny povinnými prvky publicity, tj. vlajkou EU a standardním textem v příslušném cizím jazyce podle Pravidel způsobilosti a publicity. Vlajka EU musí být viditelná a standardní text čitelný.</p> <p>Podporovanými druhy propagačních materiálů jsou propagační materiály v tištěné formě (letáky, prospekty, brožury, katalogy, produktové listy atp.) v cizích jazycích<sup>6</sup>. Dále propagační materiály v elektronické formě (CD/DVD/flashdisk prezentace), inzeráty v zahraničním tisku ve formě pozvánky na veletrh; to vše včetně grafických návrhů, překladů do cizích jazyků, tisku.</p> <p>Videoprezentace musí být nahrány na datových nosičích, na účetním dokladu musí být jednoznačně rozlišeny náklady na vytvoření videoprezentace, náklady na dodání prezentace na datových nosičích (CD/DVD/flashdisk) a cena za datový nosič (CD, DVD, flashdisk).</p> <p>Podpora inzerce v zahraničním tisku ve formě pozvánek na výstavy/veletrhy na jeden projekt této Výzvy bude poskytována do maximální výše 250 tis. Kč.</p> <p>Podpora na vytvoření videoprezentace pro účely veletrhů a výstav na jeden projekt této Výzvy bude poskytována do maximální výše 150 tis. Kč.</p>
<b>Povinná publicita</b>	<p>Výstupy projektu, které jsou předmětem způsobilých výdajů (tj. účast na veletrzích a výstavách v zahraničí a marketingové propagační materiály) musí být řádně označeny povinnými prvky publicity. Náklady na tuto povinnou publicitu nejsou způsobilým výdajem.</p>

<sup>6</sup> Pokud je tištěný propagační materiál v cizích jazycích, ale i v jazyce českém, materiál bude považován za způsobilý, nicméně v žádosti o platbu budou výdaje na českou jazykovou mutaci poměrně kráceny, tzn. v případě dvojjazyčného vydání (cizí jazyk + český jazyk) o 50 %, v případě pětijazyčného vydání o 20 % apod.