

Příloha č. 3

Povinná osnova Studie proveditelnosti – aktivita Datová centra

1 Identifikační údaje žadatele o podporu

- 1.1 Obchodní jméno, sídlo, IČ/DIČ
- 1.2 Jméno a příjmení osoby statutárního zástupce žadatele/osoby oprávněné jednat jménem žadatele, její pozice ve společnosti
- 1.3 Jméno a příjmení kontaktní osoby
- 1.4 Zpracovatel studie proveditelnosti
- 1.5 Název projektu a jeho stručný popis doplněný o soulad projektu s cíli Programu ICT a sdílené služby – podporovaná aktivita Budování a modernizace datových center Výzva IV vč. souhrnu výstupů projektu, soulad se strategií RIS3 dle výzvy, seznam příloh

2 Charakteristika žadatele

2.1 Majetkoprávní vztahy

- 2.1.1 Vlastnictví žadatele (struktura skupiny, do které žadatel patří, graf majetkové struktury skupiny, v případě existence mateřské společnosti vývoj základních ekonomických ukazatelů za poslední 2 roky (tam, kde je to možné)
- 2.1.2 Stručná historie a současnost majetkoprávních vztahů

2.2 Hlavní předmět podnikání (stručná historie a současnost, max. 250 slov)

- 2.2.1 Předmět činnosti žadatele (v současnosti, historický vývoj, uvedení jak dlouho žadatel podniká a jakým předmětem činnosti se v jednotlivých obdobích zabýval, informace se vykazují za žadatelský subjekt resp. mateřskou společnost)
- 2.2.2 Zákazníci, trhy, postavení žadatele na trhu, návaznost projektu na dosavadní aktivity žadatele
- 2.2.3 Reference z dosavadních projektů/zakázek
- 2.2.4 U projektu s výší dotace nad 20 mil Kč žadatel detailněji rozvede principy dalších firemních činností mimo hlavní předmět podnikání (obchod, inovace, investice) a identifikuje kritická místa implementace včetně způsobu předcházení vzniku kritických stavů.

2.3 Základní ekonomické ukazatele (viz tabulka)

2.4 Informace o zaměstnancích žadatele

- 2.4.1 Počet a profesní struktura zaměstnanců, vývoj počtu pracovních míst, popis relevantních a nerelevantních pozic
- 2.4.2 Organizační struktura žadatele
- 2.4.3 Systém rozvoje lidských zdrojů žadatele: vzdělávání, zvyšování kvalifikace atd., procento vynaložených nákladů z celkových mzdových nákladů firmy – průměr za poslední 2 roky za žadatele resp. mateřskou společnost

2.5 SWOT analýza žadatele

3 Podrobný popis projektu a jeho soulad s programem

3.1 Specifikace předmětu projektu (základní popis projektu)

- 3.1.1 Detailní popis produktu resp. služeb, které mají být předmětem projektu; čím přesně se bude žadatel v rámci projektu zabývat, vazba projektu na strategii žadatele, ekonomické i mimoekonomické přínosy pro žadatele (dopad), jsou do projektu zapojeny jiné instituce či podnikatelské subjekty?
- 3.1.2 Souhrnný popis technologií, které budou použity při budování nového datového centra.
 - 3.1.2.1 Použitá technologie chlazení
 - 3.1.2.2 Použití technologií pro využití tepla
 - 3.1.2.3 Použití redundantních zdrojů napájení v serverech a zálohovacích zdrojů napájení
 - 3.1.2.4 Vysokorychlostní datová konektivita DC
 - 3.1.2.5 Existence dohledového systému DC
- 3.1.3 Vypočtená PUE
- 3.1.4 Deklarovaná úroveň TIER
- 3.1.5 Odůvodnění umístění projektu
- 3.1.6 Cíle/výstupy, kterých má být dosaženo vč. ukazatelů a metod měření
- 3.1.7 Způsob prokázání výstupu projektu
- 3.1.8 Udržitelnost projektu, využitelnost kapacit vytvořených pro projekt i po skončení projektu, uplatnitelnost projektu na trhu. Žadatel identifikuje kritická místa projektu a uvede způsob jejich překonání.
- 3.1.9 Shrnutí - SWOT analýza projektu

3.2 Specifikace zákazníků pro výsledky činnosti, která má být předmětem projektu

- 3.2.1 Definice zákaznických segmentů, možnosti využití výsledků projektu u zákazníků (k jakému účelu budou výsledky projektu určeny)
- 3.2.2 Přínosy projektu pro zákazníka/zákazníky
- 3.2.3 Trendy trhu jakožto odbytiště pro výsledky činnosti a soulad projektu s těmito trendy (ideálně podložit výsledky mezinárodních studií)
- 3.2.4 Podrobný obchodní/marketingový plán žadatele na podporu prodeje výsledků projektu (zajištění odbytu pro výsledky činnosti, která má být předmětem projektu, podložení věrohodnými informacemi)
- 3.2.5 Popis konkurence, možné substituty produktu, situace na trhu, definice vlastní přidané hodnoty resp. výhod oproti konkurenčním subjektům na trhu
- 3.2.6 Predikce odběru služeb nového datového centra

3.3 Vymezení celkové investice do projektu a způsobu jeho financování

- 3.3.1 Stručný rozpis požadované investice do dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku dle Výzvy (nakupované položky včetně odhadu ceny)
- 3.3.2 Přehled nakupovaného investičního majetku včetně odhadu ceny
- 3.3.3 Rozpis ostatních způsobilých výdajů (služby poradců a expertů)
- 3.3.4 Ostatní nezpůsobilé výdaje na projekt
- 3.3.5 Specifikace zdrojů, ze kterých bude investice financována; v případě úvěrů je třeba uvést zdroj, popis a kroky, které byly učiněny k jejich získání; vhodné předložit příslib úvěru od banky, resp. čestné prohlášení od mateřské společnosti nebo jiného spřízněného subjektu, který bude poskytovat půjčku

3.4 Personální zajištění projektu

3.4.1 Počet nových pracovních míst, která budou vytvořena pro účely realizace projektu

3.5 Lokalita projektu

3.5.1 Socio-ekonomická charakteristika místa realizace, posouzení potřeby projektu v regionu, existence obdobného zařízení v daném regionu

3.5.2 Má projekt vztah/vliv k ochraně či zlepšení životního prostředí? Pokud ano, prosím detailně rozvedte. Povede projekt k regeneraci brownfields?

4 Časový harmonogram projektu

4.1 Zahájení projektu

4.2 Ukončení projektu

4.3 Etapizace projektu ve vazbě na plnění podmínek, náplň a výstupy jednotlivých etap, Ganntův diagram

5 Ostatní informace (nepovinné)

6 Závěr předkladatele projektu a žadatele o dotaci (shrnutí relevantních údajů z projektu)

6.1 Uvést také informaci, zda žadatel pro tento projekt žádá nebo již obdržel jinou podporu (ze státního rozpočtu ČR, ze strukturálních fondů EU apod.), případně zda podpora poskytovaná v rámci tohoto projektu nesouvisí s podporou poskytnutou či přislíbenou pro jiné projekty žadatele (příp. členy podnikatelské skupiny).

Tabulka - vývoj základních ukazatelů (bod 2.3)

Ukazatel	Jednotka	n-2	n-1	n	n+1	n+2
Tržby za prodej vlast. výrobků a služeb	tis. Kč					
Přepočtený počet pracovníků	počet					
Provozní hospodářský výsledek	tis. Kč					
Přidaná hodnota	tis. Kč					
Produktivita práce	tis. Kč					

n...rok/y realizace projektu