



Příloha č. 3

Osnova podnikatelského záměru

1. Stručná charakteristika žadatele
 - a. Obchodní jméno, Sídlo, IČ/DIČ, ne/plátce DPH, Osoba oprávněná jednat jménem žadatele, místo realizace projektu (sídlo, nebo provozovna, kde budou umístěny technologie)
 - b. Hlavní předmět podnikání - řešení projektu CZ-NACE (na základě OR nebo RŽP), případně celní kód produkce (např. potravinářství)
 - c. Délka současného podnikání (zápis do živnostenského rejstříku, nebo podle jiných právních předpisů)
 - d. Aktuální počet zaměstnanců
 - e. A Horizontální ukazatele projektu
 - i. Rovné příležitosti mezi muži a ženami
 - ii. Popis vlivu projektu na životní prostředí a udržitelný rozvoj

2. Popis projektu a jeho soulad s výzvou programu, popis plánovaných přínosů celého projektu
 - a. **Popis organizačního a odborného zajištění projektu** – personální zajištění realizace projektu
 - b. **Technická a finanční způsobilost zabezpečit projekt**
 - c. **Popis oblasti CZ NACE, v rámci které je projektový záměr předkládán** - Předchozí zkušenosti žadatele s podnikáním v daném oboru, znalost oblasti CZ NACE, v rámci které je projektový záměr předkládán;
 - d. **SWOT analýza podnikatelského záměru** - hodnocení slabých stránek a rizik podnikatelského záměru, jeho pozitiv, opatření k eliminaci rizik – zejména finančních
 - e. **Zdůvodnění potřeby a přínosu z realizace celého projektu** (motivace k realizaci, strategie budoucího vývoje)
 - f. **Zhodnocení potenciálu** (trh, konkurence, hlavní dodavatelé a seznam odběratelů + skladba portfolia odběratelů (zajištění odbytu))



Odběratelé – zajištění odbytu

| | n-1 | | n | | n+1 | | n+2 | | n+3 | |
|------------------|-----|---------|---|---------|-----|---------|-----|---------|-----|---------|
| Podíl na tržbách | % | tis. Kč | % | tis. Kč | % | tis. Kč | % | tis. Kč | % | tis. Kč |
| Odběratel 1 | | | | | | | | | | |
| Odběratel 2 | | | | | | | | | | |

n = poslední uzavřené účetní období (u žadatelů bez podnikatelské historie je období rovno 0);

g. Marketingový mix

Popis výrobku/služby (unikátnost, kvalita), která je výstupem projektu - pokud žadatel již podniká, doplní srovnání se stávající produkcí / službou

Propagace – jakým způsobem jsou odběratelé o produktu/službě informováni (od přímého prodeje přes public relations, reklamu a podporu prodeje).

Distribuční kanál – jak a kde se bude produkt/služba prodávat, distribučních cest, dostupnosti distribuční sítě, prodejního sortimentu, zásobování, dopravy aj.

h. Popis pořizovaných zařízení/technologií (včetně technické specifikace parametrů pořizovaných zařízení)

Stanovení indikátoru 24301 Počet instalovaných technologií

| 1 ks instalované technologie ve vztahu k indikátoru 24301 | Název instalované technologie, příp. rozepsání souboru pořizovaného majetku, pokud je pod hodnotou 1 ks míněno více zařízení | rozpočet po položkách v tis. Kč | souhrnný rozpočet v tis. Kč k 1 ks instalované technologie | Datum dosažení cílové hodnoty 1 ks indikátoru 24301 |
|---|--|---------------------------------|--|---|
| 1 | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| suma | | | suma | |



- i. Rozpočet projektu po položkách** (identifikace všech zdrojů a způsobilých a nezpůsobilých výdajů, popis způsobu stanovení výše předpokládaných nákladů na jednotlivé investiční položky předkládaného záměru)

| Název zařízení | Cena v Kč* | Způsobilé výdaje v Kč | Druh způsobilých výdajů | Stručný popis parametrů | Zhodnocení přínosu |
|----------------|------------|-----------------------|----------------------------------|-------------------------|--------------------|
| | | | dlouhodobý hmotný majetek | | |
| | | | dlouhodobý nehmotný majetek | | |
| | | | drobný hmotný a nehmotný majetek | | |

*je nutné předložit minimálně tři cenové nabídky. Pokud žadatel z doložených nabídek nezvolí tu nejlevnější, nebo nejsou doloženy tři nabídky pro každé pořizované zařízení, musí žadatel uvést relevantní a objektivní odůvodnění. Je-li nabídka doložena v cizí měně, je nutné ji přepočíst kurzem ČNB k datu vystavení nabídky.

- j. Zdroje financování projektu** (žadatel dostatečně zdůvodní, případně doloží, způsob financování projektu. Vlastní zdroje – výpis z účtu, příslib úvěru, úvěrovou smlouvu, půjčka, aj.)

- k. Vliv projektu na nárůst tržeb – indikátor 21404** Změna tržeb příjemce v souvislosti s podporou

| Výše tržeb | n | n+1 | n+2 | n+3 |
|------------|-----------------------------------|-----|-----|-----|
| v tis. Kč | výše požadované dotace na projekt | | | |
| v % k n | 0 | | | |

n = rok ukončení dotace, n+1 = rok od data, kdy byl projekt ukončen. Příjemce má povinnost naplnit hodnotu indikátoru 21404 v termínu do tří let od data ukončení projektu a kumulativně zvýšit nárůst tržeb o 300 % oproti výši vyplacené dotace.

3. Udržitelnost výsledků projektu po dobu 3 let

Schopnost zajistit udržitelnost projektu po ukončení jeho realizace (vztah k nemovitosti místa realizace výhled a strategie firmy do budoucna, vliv realizace projektu na zaměstnanost).

Doporučený rozsah Podnikatelského záměru 6 A4