



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Operační program Podnikání
a inovace pro konkurenceschopnost



Příloha č. 1

**Ministerstvo průmyslu a obchodu
České republiky
Sekce fondů EU, VaVal a investičních pobídek
– Řídící orgán OP PIK**

VYMEZENÍ ZPŮSOBILÝCH VÝDAJŮ

**PROGRAM PODPORY MARKETING – VÝZVA III
Individuální účasti MSP na výstavách a veletrzích**

Platnost od:	20. 12. 2017
Č. j.	MPO 81005/2017
Verze	1.0

Praha – prosinec 2017



1. Způsobilé výdaje pro Výzvu III programu podpory MARKETING – Individuální účasti MSP na výstavách a veletrzích

Druh způsobilých výdajů		Způsobilé výdaje	Výše podpory
1.	ÚČAST NA VÝSTAVÁCH A VELETRZÍCH V ZAHRANIČÍ	Maximálně 1 000 000,- Kč na jeden konkrétní veletrh.	Max. 50 % schválených způsobilých výdajů na tuto rozpočtovou položku (účast na veletrzích a výstavách), avšak max. 500 tis. Kč na jednu účast na jednom konkrétním veletrhu nebo výstavě v zahraničí. ¹
2.	DOPRAVA VYSTAVOVANÝCH EXPONÁTŮ, STÁNKU A JEHO VYBAVENÍ, VČ. BALNÉHO A MANIPULACE	Maximálně 300 000,- Kč na jeden konkrétní veletrh.	Max. 50% schválených způsobilých výdajů na tuto rozpočtovou položku (doprava vystavovaných exponátů, stánku a jeho vybavení, vč. balného a manipulace), avšak max. 150 tis. Kč při účasti na jednom konkrétním veletrhu nebo výstavě v zahraničí. ²
3.	TVORBA MARKETINGOVÝCH PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ PRO ÚČELY VELETRHŮ A VÝSTAV (V CÍZÍCH JAZYCÍCH)	Maximálně 100 000,- Kč na jeden veletrh.	Max. 50% schválených způsobilých výdajů na tuto rozpočtovou položku (tvorba marketingových propagačních materiálů pro účely veletrhů a výstav), avšak max. 50 tis. Kč na jeden veletrh nebo výstavu v zahraničí. ³

¹ Náklady na Účast na výstavách a veletrzích v zahraničí musí být v podnikatelském záměru rozlišeny dle jednotlivých veletrhů.

² Náklady na dopravu musí být v podnikatelském záměru rozlišeny dle jednotlivých veletrhů.

³ Náklady na tvorbu marketingových propagačních materiálů jsou v rámci rozpočtu uvedeny v celkové částce za celý projekt. Za předpokladu, že se žadatel zúčastní více než jednoho veletrhu nebo výstavy, je maximální možná podpora 50 tis. Kč násobena počtem veletrhů nebo výstav (např. pokud se žadatel v rámci projektu zúčastní 10 veletrhů, má nárok na maximální podporu v rámci této položky 500 000 Kč). Náklady na propagační materiály mohou být pořízeny hromadně na všechny veletrhy, nicméně datum dodání propagačních materiálů musí být před datem konání daného veletrhu – v rozpočtu projektu je nutno rozklíčovat propagační materiály na jednotlivé veletrhy, vč. uvedení počtu ks apod.



- Do způsobilých výdajů lze zahrnout pouze výdaje stanovené v tomto dokumentu.
- Příjemce musí při vyhlášení výběrového řízení na dodavatele postupovat dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, příp. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „Zákon“). V případech, kdy se neaplikuje Zákon, je příjemce povinen postupovat dle Pravidel pro výběr dodavatelů Řídicího orgánu OP PIK.
- Před datem přijatelnosti (tj. před dnem podání žádosti o podporu) lze podepsat smlouvu a objednávku na účast na veletrhu nebo výstavě v zahraničí. Záloha za účast na veletrhu zaplacená před datem přijatelnosti není důvodem k vyřazení projektu, ale výdaje vzniklé nebo uhrazené před datem přijatelnosti však nebudou považovány za způsobilé. Pokud je na faktuře za registrační poplatek a pronájem výstavní plochy uvedeno datum uskutečnění zdanitelného plnění před datem přijatelnosti projektu, ale je zaplacená až po datu přijatelnosti, jedná se o způsobilý výdaj, nezpůsobilým výdajem je záloha uhrazena před datem přijatelnosti projektu a způsobilým výdajem je záloha uhrazena po datu přijatelnosti projektu.
- Zakázky na dodávky a služby v souhrnné hodnotě nad 400 tis. Kč bez DPH respektive nad 500 tis. Kč bez DPH, které nebyly vynaloženy v souladu s Pravidly pro výběr dodavatelů, případně Zákona jsou položky nezařaditelné mezi způsobilé výdaje. Jediná výjimka, kdy zadavatel nemusí sčítat hodnotu zakázek, je v případě zakázek, jejichž jednotková cena je v průběhu účetního období proměnlivá a zadavatel tyto dodávky nebo služby pořizuje opakovaně podle svých potřeb, pro účely programu Marketing se takovým plněním rozumí zejména doprava na veletrh.
- Na shodné či plně se překrývající způsobilé výdaje projektu podpořené z tohoto programu nelze poskytnout jinou veřejnou podporu, tj. veřejnou podporu podle článku 107(1) Smlouvy o fungování EU, ani podporu v režimu de minimis podle Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013.
- Výdaje na účast na výstavě/veletrhu nebudou považovány za způsobilé, pokud se příjemce podpory účastnil stejné výstavy/veletrhu v rámci projektu připraveného Českou agenturou na podporu obchodu CzechTrade nebo v rámci Českých oficiálních účastí na mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí podporovaných MPO.
- Způsobilé výdaje jsou definovány nařízením 1303/2013, vycházejí z právních předpisů EU a ČR a musí splňovat obecné principy způsobilosti výdajů z hlediska věcného, přiměřenosti, času, umístění a účelu. Způsobilý výdaj musí být prokazatelný, doložitelný a vykázan s jednoznačným identifikátorem a vynaložen v souladu se zásadami hospodárnosti, účelnosti a efektivnosti.
- Časová způsobilost znamená, že způsobilé výdaje jsou zásadně výdaje vzniklé a uhrazené po 1. 1. 2014 nebo datu přijatelnosti projektu (příčemž je rozhodující datum, které nastalo později) a do 31. 12. 2023.



2. Zvláštní ustanovení pro způsobilé výdaje

Účast na výstavách a veletrzích v zahraničí	<p>Veletrh a výstava v zahraničí je setkání většího počtu firem z jednoho odvětví na jednom místě v jednom čase mimo území České republiky zajišťované externím dodavatelem, které slouží především k seznámení potenciálních odběratelů s nabízenými produkty a službami. Účast na konferencích, seminářích, sympóziích či jiných akcích, jejímž hlavním posláním není výstavní či veletržní funkce, není v rámci programu Marketing podporována. Výjimkou jsou případy, kdy konference, semináře, sympózia a obdobné akce mají i veletržní či výstavní charakter a tento typ akcí je pro dané odvětví typický. Žadatel v daném odvětví musí provozovat svoji podnikatelskou činnost. V případě pochybností, zdali se jedná o veletrh či výstavu, si poskytovatel dotace vyhrazuje právo rozhodnout.</p> <p>Pro účely účasti na veletrhu nebo výstavě v zahraničí jsou způsobilé výdaje na služby, které jsou nezbytné k propagaci produktů a služeb příjemce dotace, využitelné pouze příjemcem dotace. Výstavní místo musí být určeno výlučně k propagaci příjemce dotace, jeho produktů a služeb. Musí být na pevné konstrukci stánku nebo odpovídajícím způsobem v případě umístění výstavní expozice na volné ploše (např. panel) označeno nezaměnitelnou identifikací příjemce dotace (logo, obchodní název), povinnými prvky publicity, tj. vlajkou EU a standardním textem v příslušném cizím jazyce podle Pravidel způsobilosti a publicity a Pravidel pro žadatele a příjemce z OPPIK – zvláštní části.</p> <p>Žadatel je povinen pořídít fotodokumentaci z účasti na veletrhu/výstavě, kterou musí uchovat po dobu 5 let od ukončení projektu. Zároveň je nutné doložit výpis z katalogu vystavovatelů, ve kterém bude uveden jako vystavovatel žadatel.</p> <p>Způsobilým výdajem je pronájem výstavní plochy, pronájem stánku a nezbytně nutného zařízení k jeho chodu (nábytek, promítací plátno, počítač, kuchyňské vybavení) vč. grafického zařízení stánku, grafický návrh stánku, výkresová dokumentace stánku, připojení k inženýrským sítím (voda, odpad, plyn, elektroinstalace, osvětlení, vzduchotechnika, požární bezpečnost), připojení k internetu, montáž a demontáž stánku, zařízení k jeho chodu a vystavovaných exponátů, povinné poplatky spojené s účastí na příslušné výstavě nebo veletrhu stanovené jejich organizátorem, služby spojené s provozem stánku (spotřeba energií, vody, úklid).</p>
Doprava vystavovaných exponátů, stánku a jeho vybavení, vč. balného a manipulace	<p>Doprava vystavovaných exponátů, stánku a jeho vybavení na veletrh a výstavu v zahraničí a zpět, včetně balného a manipulace, v rámci podpořeného projektu této Výzvy, zajišťovaná externím dodavatelem.</p>
Tvorba marketingových propagačních materiálů pro účely veletrhů a výstav (v cizích jazycích)	<p>Způsobilým výdajem jsou výdaje na tvorbu marketingových propagačních materiálů, zajišťované externím dodavatelem, které jsou přístupné potenciálním odběratelům a slouží k propagaci příjemce dotace, jeho produktů a služeb. Datum uskutečnění zdanitelného plnění výdajů vynaložených na propagační materiály v cizích jazycích pro účely veletrhu nesmí být pozdější než termín konání veletrhu podpořeného v projektu této Výzvy. Distribuce marketingových propagačních materiálů a informací v nich obsažených není způsobilým výdajem. Příjemce dotace musí zajistit, že marketingové propagační materiály budou použity výlučně k propagaci produktů a služeb příjemce dotace.</p> <p>Marketingové propagační materiály musí obsahovat identifikační údaje příjemce dotace (logo, obchodní název firmy příjemce dotace, adresu místa realizace) a musí být označeny povinnými prvky publicity, tj. vlajkou EU a standardním textem</p>



	<p>v příslušném cizím jazyce podle Pravidel způsobilosti a publicity. Vlajka EU musí být viditelná a standardní text čitelný.</p> <p>Podporovanými druhy propagačních materiálů jsou propagační materiály v tištěné formě (letáky, prospekty, brožury, katalogy, produktové listy atp.) v cizích jazycích⁴. Dále propagační materiály v elektronické formě (CD/DVD/flashdisk prezentace), inzeráty v zahraničním tisku ve formě pozvánky na veletrh; to vše včetně grafických návrhů, překladů do cizích jazyků, tisku.</p> <p>Videoprezentace musí být nahrány na datových nosičích, na účetním dokladu musí být jednoznačně rozlišeny náklady na vytvoření videoprezentace, náklady na dodání prezentace na datových nosičích (CD/DVD/flashdisk) a cena za datový nosič (CD, DVD, flashdisk).</p> <p>Podpora inzerce v zahraničním tisku ve formě pozvánek na výstavy/veletrhy na jeden projekt této Výzvy bude poskytována do maximální výše 250 tis. Kč.</p> <p>Podpora na vytvoření videoprezentace pro účely veletrhů a výstav na jeden projekt této Výzvy bude poskytována do maximální výše 150 tis. Kč.</p>
Povinná publicita	<p>Výstupy projektu, které jsou předmětem způsobilých výdajů (tj. účast na veletrzích a výstavách v zahraničí a marketingové propagační materiály) musí být řádně označeny povinnými prvky publicity. Náklady na tuto povinnou publicitu nejsou způsobilým výdajem.</p>

⁴ Pokud je tištěný propagační materiál v cizích jazycích, ale i v jazyce českém, materiál bude považován za způsobilý, nicméně v žádosti o platbu budou výdaje na českou jazykovou mutaci poměrně kráceny, tzn. v případě dvojjazyčného vydání (cizí jazyk + český jazyk) o 50 %, v případě pětijazyčného vydání o 20 % apod.