

## Varianty zakázek v projektech z hlediska Pravidel pro výběr dodavatelů

- 1) Zakázka na grafické práce a tisk propagačních materiálů, která je rozdělena mezi dva dodavatele (každý pod 500 tis. Kč), přesahuje v součtu hodnotu 500 tisíc Kč bez DPH. Výběrové řízení není nutné, jedná se o předmětně různé činnosti.
- 2) Zakázka na grafické práce a tisk propagačních materiálů v hodnotě nad 500 tisíc Kč bez DPH byla zadána jednomu dodavateli. Jedná se o jednu zakázku jednomu dodavateli a plnění, které spolu přímo souvisí, je nutné provést výběrové řízení.
- 3) Zakázka na grafické práce a tisk propagačních materiálů, která je rozdělena mezi dva dodavatele, přesahuje v součtu hodnotu 500 tisíc Kč bez DPH. Výběrové řízení bylo realizováno, ale následně byl ještě objednan dotisk za 200 tisíc Kč. Pokud bude dotisk realizován za stejnou jednotkovou cenu, nebudou porušena Pravidla pro výběr dodavatelů.
- 4) Zakázka na tvorbu různých tištěných propagačních materiálů (katalogy, brožury, letáky, prospekty) v hodnotě nad 500 tisíc Kč bez DPH je rozdělena mezi více dodavatelů. Jedná se o účelné vyhnutí se výběrovému řízení, výdaje nebudou shledány za způsobilé.
- 5) Zakázka na tištěné propagační materiály (např. katalog) v různých jazykových mutacích v hodnotě nad 500 tisíc Kč bez DPH je rozdělena mezi více dodavatelů. Jedná se o účelné vyhnutí se výběrovému řízení, výdaje nebudou shledány za způsobilé.
- 6) Zakázka na různé, logicky oddělitelné činnosti spojené s účastí na konkrétním veletrhu/výstavě (např. grafický návrh stánku, pronájem stánku, montáž a demontáž exponátu, služby spojené s provozem stánku apod.) v celkové hodnotě nad 500 tisíc Kč bez DPH byla zadána jednomu dodavateli. Jedná se o jednu zakázku jednomu dodavateli a plnění, které spolu přímo souvisí, je nutné provést výběrové řízení.

### Výjimka:

Výjimku tvoří případ, kdy organizátor veletrhu/výstavy v zahraničí je současně poskytovatelem výstavní plochy a případně i dodavatelem služeb spojených s pronájmem, zřízením a provozem stánku vč. povinných poplatků a hodnota příslušné zakázky přesáhne 500 tis. Kč bez DPH, v tomto případě nelze realizovat VŘ.

- 7) Jeden dodavatel provedl realizaci propagačních materiálů, zajistil účast na veletrhu/výstavě a dopravu exponátů na veletrh/výstavu v hodnotě nad 500 tisíc Kč bez DPH. Jedná se o jednu zakázku jednomu dodavateli, je nutné provést výběrové řízení.
- 8) Jeden dodavatel zajistí účast na více veletrzích/výstavách v ceně nad 500 tisíc Kč bez DPH. Jedná se o jednu zakázku jednomu dodavateli a plnění, které spolu přímo souvisí, je nutné provést výběrové řízení.

### Výjimka:

Povinnost realizace VŘ se nevztahuje na dodávky a služby objednané přímo u organizátora veletrhu/výstavy, např. pronájem výstavní plochy, připojení k inženýrským sítím, připojení k

internetu, povinné poplatky spojené s účastí na příslušné výstavě/veletrhu, služby spojené s provozem stánku.

- 9) Zakázky na dopravu v hodnotě nad 500 tisíc Kč bez DPH jsou zakázky, jejichž jednotková cena je v průběhu účetního období proměnlivá a zadavatel tyto dodávky pořizuje opakovaně podle svých aktuálních potřeb, není nutné realizovat VŘ.