



Operační program

# Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost

## Marketing - Individuální účasti na výstavách a veletrzích

říjen 2016



AGENTURA  
PRO PODNIKÁNÍ  
A INOVACE



MINISTERSTVO  
PRŮMYSLU A OBCHODU

## Cíl programu

posílení schopnosti a marketingové připravenosti malých a středních podniků nacházet nové trhy mimo ČR (územně i produktově), vstupovat na ně a udržet se na nich.

S tím souvisí zvýšená schopnost mezinárodní expanze, rozšiřování exportní působnosti, výrobních a prodejních aktivit.

## Cíl Výzvy II.

posílení mezinárodní konkurenceschopnosti malých a středních podniků se sídlem v ČR a usnadnění jejich vstupu na zahraniční trhy prostřednictvím individuálních účastí na zahraničních veletrzích a výstavách.

# Základní data k II. Výzvě

- Prioritní osa: 2 – Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních podniků
- Datum vyhlášení výzvy: říjen 2016
- Příjem projektových žádostí: říjen 2016 – leden 2017
- Systém sběru žádostí – Kolový
- Plánovaná alokace – 450 mil Kč

# Cílová skupina Výzva II

- Podnikající fyzické osoby tuzemské – zahrnuje FO zapsané i nezapsané v obchodním rejstříku
- Právnícké osoby: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, družstvo (vyjma bytového), odštěpný závod zahraniční právnické osoby, odštěpný závod zahraniční fyzické osoby, odštěpný závod, evropské hospodářské zájmové sdružení, evropská společnost, evropská družstevní společnost

# Příjemce podpory

- fyzická nebo právnická osoba přípustné právní formy dle Výzvy, dle podmínek programu bude vést analytickou účetní evidenci ve vztahu ke způsobilým výdajům projektu nezbytnou pro provádění auditů a kontrol
- oprávněn k podnikání odpovídajícímu podporované ekonomické činnosti, k jejímuž uskutečňování je realizován projekt
- registrován jako poplatník daně z příjmu v některém z členských států EU, nemá nedoplatky vůči vybraným institucím
- nemá nedoplatky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců
- nemá neuhrazený závazek vzniklý na základě inkasního příkazu vstaveného v návaznosti na rozhodnutí Komise
- musí mít ke dni podání žádosti o podporu uzavřena minimálně poslední dvě po sobě jdoucí zdaňovací období

# Způsobilé výdaje

## Účast na zahraničních veletrzích a výstavách

- Pronájem, zřízení a provoz stánku na výstavách a veletrzích v zahraničí  
Omezení: max. 15 účastí na veletrzích a výstavách na projekt  
Nejsou podporovány účasti na konferencích, sympoziích a workshopech

## Marketingové propagační materiály

- Tvorba marketingových propagačních materiálů v cizích jazycích pro účely účasti na konkrétním veletrhu/výstavě, včetně grafických návrhů, překladů do cizích jazyků a tisku
- Materiály musí být vyrobeny před datem konání veletrhu
- Poskytnutí podpory na tvorbu marketingových propagačních materiálů je podmíněno účastí MSP na výstavě/veletrhu v projektu
  - v tištěné formě (letáky, prospekty, brožury, katalogy)
  - v elektronické formě (CD/DVD/flashdisk prezentace)
  - inzeráty v tisku ve formě pozvánky na veletrh

## Doprava vystavovaných exponátů, stánku a jeho vybavení

- Doprava musí být zajištěna externím dodavatelem
- ZV je doprava včetně balného a manipulace

# Podmínky projektu

- Místo realizace projektu na území ČR mimo hlavního města Prahy.
- Projekt musí obsahovat všechny povinné součásti uvedené ve Výzvě k jeho předložení.
- Projekt nepředpokládá podporu na činnosti spojené s vyváženým množstvím (vývozní subvence), podporu na zřízení a provoz distribuční sítě v zahraničí, nebo na jiné běžné náklady spojené s vývozní činností (cla, pojištění atd.); ani podporu podmiňující použití domácího zboží na úkor dováženého zboží.
- Nebyl zahájen před datem podání žádosti o podporu.
- Projekt nesmí porušovat horizontální politiky EU a jejich základní principy.
- Cíle projektu musí být v souladu s cíli programu podpory a Výzvy.
- Finanční zdraví žadatele vyjádřené zjednodušeným ekonomickým hodnocením zprostředkujícího subjektu nesmí být nižší než 5 bodů.
- každý žadatel (1 IČ) je v této Výzvě oprávněn předložit maximálně jeden projekt

## Forma a výše podpory

- Min. dotace pro jeden projekt: 200 tis. Kč.
- Max. dotace pro jeden projekt: 5 mil. Kč.
- Dotace na účast na veletrhu: max. 500 tisíc Kč na 1 veletrh/výstavu
- Dotace na marketingové propagační materiály: max. 50 tis. Kč na veletrh/výstavu
- Dotace na dopravu: max. 150 tisíc Kč na veletrh/výstavu
- Výše podpory: 50% způsobilých výdajů
- Podpora bude poskytována dle Nařízení Komise č. 651/2014 a v režimu de minimis
- Proplácena ex-post na základě dokladů předložených příjemcem podpory v žádosti o platbu.



# Povinné přílohy

## Žádost o podporu

- **Rozvaha a Výkaz zisků a ztrát** za poslední dvě uzavřená účetní období, včetně přílohy k účetní závěrce.
- **Formulář finanční analýzy**
- **Podnikatelský záměr** dle povinné osnovy
- **Prohlášení** k Žádosti podporu včetně de minimis
- **Dokumenty** k doložení sestavení rozpočtu a prokazující, že se jedná o **cenu obvyklou**

# Shrnutí rozdílů oproti Výzvě I

- Kolová výzva
- Pouze 1 projekt na 1 IČ ve Výzvě
- 15/veletrhů na projekt bez dílčího omezení 5 veletrhů/rok
- Nový indikátor povinný k výběru – počet vytvořených pracovních míst
- Kritéria hodnocení – došlo k dílčím změnám kritérií a jejich bodovému ohodnocení, např. nové kritérium výstavy a veletrhy mimo EU v projektu za 8 bodů, hospodárnost rozpočtu – snížen počet bodů z 18 na 12. Projekt může získat maximálně 100 bodů. Minimální počet bodů potřebných pro naplnění kritérií programu a schválení projektu je 60.



**Děkuji za pozornost**

**[Pavel.Mlynar@agentura-api.org](mailto:Pavel.Mlynar@agentura-api.org)**



AGENTURA  
PRO PODNIKÁNÍ  
A INOVACE