



Příloha č. 4

KRITÉRIA PRO HODNOCENÍ 1. VÝZVY K PROGRAMU PODPORY - MARKETING

Metodika bodování

Kritéria pro hodnocení jsou rozdělena na pět základních částí:

- A Binární (vylučovací) kritéria
- B Připravenost žadatele k realizaci projektu (hodnotící kritérium, max. 15 bodů)
- C Potřebnost a relevance projektu (hodnotící kritérium, max. 60 bodů)
- D Hospodárnost rozpočtu (hodnotící kritérium, max. 18 bodů)
- E Specifická kritéria (hodnotící kritérium, max. 7 bodů)

Pokud projekt předložený žadatelem o dotaci získá v části A alespoň jedno záporné hodnocení, bude projekt z dalšího hodnocení vyřazen jako nepřijatelný.

Části B až E jsou bodovací - přidělený počet bodů se může pohybovat v uvedeném bodovém rozpětí dle posouzení hodnotitele. Každá část obsahuje prostor pro komentář bodového hodnocení, který je nedílnou součástí posudku projektu provedeného hodnotitelem. Prostor pro komentář může být dle potřeby rozšířen. V tomto komentáři hodnotitel MUSÍ vlastními slovy zdůvodnit výši bodového hodnocení. Součet bodů za část B až E je celkovým bodovým ohodnocením projektu.

Projekt může získat maximálně 100 bodů. **Minimální počet bodů** potřebných pro naplnění kritérií programu a schválení projektu **je 60.**

Nesplnění kritérií programu zakládá důvod pro neschválení žádosti o poskytnutí dotace.

A Binární (vylučovací) kritéria		ANO/NE	Zdroj informace
1.	Oborové zaměření jednotlivých výstav a veletrhů plánovaných v projektu odpovídá CZ-NACE projektu.		Podnikatelský záměr
2.	Projekt má pozitivní či neutrální vliv na životní prostředí a na zdraví lidí Komentář: Při posuzování vlivu na ŽP se posoudí, zda opatření, kroky a práce během realizace projektu a jeho finální výsledek, nepoškozují ŽP nebo na něho nemají jiný negativní vliv, ať už přímý nebo nepřímý. Naopak, projekt a jeho výsledek by měl být k ŽP šetrný a v případě možnosti by i mohl napomáhat regeneraci ŽP.		Podnikatelský záměr



3.	Projekt respektuje zásady rovných příležitostí Komentář: Z návrhu projektu musí být zřejmé, že nabízí příležitosti všem skupinám obyvatel, které splňují požadované kvalifikační předpoklady.		Podnikatelský záměr
V případě vyřazení projektu na tomto místě hodnotitel uvede řádné zdůvodnění.			

B Připravenost žadatele k realizaci projektu		Počet bodů	Zdroj informace						
1.	Firma eviduje v uplynulých 5 letech výsledky úspěšné účasti na veletrhu v zahraničí. <div style="text-align: right;">(max. 8 bodů)</div> Komentář: Za každé předložení výsledku z konkrétní účasti na veletrhu v uplynulých 5 letech získá žadatel 2 body (max. však 8 bodů) za každý předložený případ úspěšného obchodu, navázané spolupráce atd.	/8	Podnikatelský záměr						
2.	Firma zpracovává podnikatelské strategie a prokazuje znalosti trhu, dělá průzkumy trhu, zjišťuje potřeby zákazníků, má zpracovanou strategii vstupu na nové zahraniční trhy. Komentář: Žadatel dokumentuje, že je firmou, která má zažité základní principy podnikání a jim odpovídající mechanismy. Musí být zřejmé, že předkládaný projekt logicky navazuje na dosavadní vývoj firmy a na rozvojové záměry žadatele. Fakta, uváděná v podnikatelském záměru, by měla zřetelně informovat o podnikatelské strategii žadatele např.: jakým způsobem firma obchoduje (má vlastní prodejní síť – obchoduje prostřednictvím zástupců – dodává výlučně jednomu odběrateli), jak si obstarává podněty pro inovaci produktů a procesů (např. od vlastních obchodníků, kontaktem se zákazníky, provádí průzkum trhu, zjišťuje potřeby klientů...). Musí být zřejmé, že předložený projekt má v těchto strategiích oporu. <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td>Plně vyhovující</td> <td>7 bodů</td> </tr> <tr> <td>Částečně vyhovující</td> <td>3 body</td> </tr> <tr> <td>Nevyhovující</td> <td>0 bodů</td> </tr> </table>	Plně vyhovující	7 bodů	Částečně vyhovující	3 body	Nevyhovující	0 bodů	/7	Podnikatelský záměr
Plně vyhovující	7 bodů								
Částečně vyhovující	3 body								
Nevyhovující	0 bodů								
B.	Celkem bodů	/15							

Slovní komentář za část B

Hodnotitel detailně zdůvodní svoje hodnocení u každého z kritérií ze skupiny B. Toto hodnocení bude vkládáno přímo do MS2014+. Na závěr každé kategorie provede rovněž souhrnné hodnocení.



C Potřebnost a relevance projektu		Počet bodů	Zdroj informace										
1.	<p>Popis současné pozice firmy</p> <p>Podnikatelský záměr je vyplněn dle doporučené struktury a obsahuje veškeré náležitosti týkající se popisu současné pozice firmy, náplně a zaměření projektu, konkrétnosti jednotlivých aktivit projektu a zdůvodnění neekonomického přínosu projektu.</p> <table border="1"><tr><td>Plně vyhovující</td><td>10 bodů</td></tr><tr><td>Částečně vyhovující</td><td>5 bodů</td></tr><tr><td>Nevyhovující</td><td>0 bodů</td></tr></table>	Plně vyhovující	10 bodů	Částečně vyhovující	5 bodů	Nevyhovující	0 bodů	/10	Podnikatelský záměr				
Plně vyhovující	10 bodů												
Částečně vyhovující	5 bodů												
Nevyhovující	0 bodů												
2.	<p>Ekonomický přínos projektu pro podnik, jeho kvantifikace a zdůvodnění</p> <p>Komentář: Hodnotitel posoudí dopady investice na další ekonomický rozvoj podniku:</p> <ul style="list-style-type: none">- zvýšení objemu výroby (max. 5 bodů)- rozvoj exportních možností (max. 10 bodů)	/15	Podnikatelský záměr										
3.	<p>Vliv projektu na zaměstnanost</p> <table border="1"><tr><td>zvýšení zaměstnanosti o 3 pracovní místa</td><td>5 bodů</td></tr><tr><td>zvýšení zaměstnanosti o 2 pracovní místa</td><td>3 bodů</td></tr><tr><td>zvýšení zaměstnanosti o 1 pracovní místo</td><td>1 body</td></tr><tr><td>udržení stávající zaměstnanosti</td><td>0 bod</td></tr></table>	zvýšení zaměstnanosti o 3 pracovní místa	5 bodů	zvýšení zaměstnanosti o 2 pracovní místa	3 bodů	zvýšení zaměstnanosti o 1 pracovní místo	1 body	udržení stávající zaměstnanosti	0 bod	/5	Podnikatelský záměr		
zvýšení zaměstnanosti o 3 pracovní místa	5 bodů												
zvýšení zaměstnanosti o 2 pracovní místa	3 bodů												
zvýšení zaměstnanosti o 1 pracovní místo	1 body												
udržení stávající zaměstnanosti	0 bod												
4.	<p>Tržní potenciál</p> <p>Cílový trh byl pečlivě vybrán podle zaměření podniku.</p> <p>Současně byl zhodnocen potenciál firmy vstoupit do nové oblasti podnikání a v souladu s podnikatelskou strategií firmy tak posílit její pozici na trhu. Pozitivně je také hodnocen potenciál posílit případnou již doloženou unikátní pozici firmy v daném segmentu a potenciál uplatnitelnosti nového produktu na zahraničních trzích.</p> <table border="1"><tr><td>Plně vyhovující</td><td>10 bodů</td></tr><tr><td>Částečně vyhovující</td><td>5 bodů</td></tr><tr><td>Nevyhovující</td><td>0 bodů</td></tr></table> <p>Podnik má šanci se svými produkty uspět na vybraném trhu a nastavené distribuční kanály odpovídají místním podmínkám.</p> <p>Jsou doloženy kvantifikovatelné přínosy projektu a uplatnění produkce/služby na trhu (finanční, nefinanční), včetně distribučních kanálů.</p> <table border="1"><tr><td>Ano</td><td>10 bodů</td></tr><tr><td>Ne</td><td>0 bodů</td></tr></table> <p>Nárůst obrátu příjemce dotace po realizaci projektu, tj. následující rok po ukončení projektu:</p>	Plně vyhovující	10 bodů	Částečně vyhovující	5 bodů	Nevyhovující	0 bodů	Ano	10 bodů	Ne	0 bodů	/30	Podnikatelský záměr
Plně vyhovující	10 bodů												
Částečně vyhovující	5 bodů												
Nevyhovující	0 bodů												
Ano	10 bodů												
Ne	0 bodů												



	nárůst obrátu nad 20%	10 bodů		
	nárůst obrátu o 11–20% (včetně)	5 bodů		
	nárůst obrátu do 10% (včetně)	3 body		
	nárůst obrátu o 0 % (nebo informace neuvedena)	0 bodů		
C.	Celkem bodů za část C		/60	

Slovní komentář za část C

Hodnotitel detailně zdůvodní svoje hodnocení u každého z kritérií ze skupiny C. Toto hodnocení bude vkládáno přímo do MS2014+. Na závěr každé kategorie provede rovněž souhrnné hodnocení.

D Hospodárnost rozpočtu		Počet bodů	Zdroj informace
1.	Rozpočet projektu <p>Všechny zdroje a náklady jsou identifikovány a jsou přiřazené k jednotlivým aktivitám. Jejich struktura je dostatečně podrobná na úrovni jednotlivých nákladů a aktivit. Výše nákladů odpovídá obvyklé výši v daném odvětví a místě realizace.</p> <p>Rozpočet obsahuje přehledné a jasné rozlišení výdajů projektu včetně podrobného rozepsání způsobilých a nezpůsobilých výdajů. Navrhované výdaje jsou nutné k realizaci projektu a jsou provázány s aktivitami projektu.</p> <p>Poskytovatel bude v rámci pronájmu, zřízení a provozu stánku včetně dopravy exponátů považovat tyto za způsobilé pouze do úrovně hodnoty cen obvyklých na trhu.</p> <p>Poskytovatel bude v rámci tvorby propagačních materiálů a výdajů na marketingové propagační materiály považovat tyto za způsobilé pouze do úrovně hodnoty cen obvyklých na trhu.</p> <p>Přidělení bodů: Projekt je v souladu s hodnotou cenou obvyklou na trhu: 18 bodů Projekt není v souladu s cenou obvyklou: 0 bodů</p>	/18	Podnikatelský záměr
D.	Celkem bodů za část D		/18

Slovní komentář za část D

Hodnotitel detailně zdůvodní svoje hodnocení u každého z kritérií ze skupiny D. Toto hodnocení bude vkládáno přímo do MS2014+. Na závěr každé kategorie provede rovněž souhrnné hodnocení.



E Specifická kritéria		Počet bodů	Zdroj informace
1.	<p>A.</p> <p>Skutečné místo dopadu realizovaného projektu je v některém z hospodářsky problémových regionů definovaném usnesením vlády CR č. 344/2013 nebo č. 952/2013, který zároveň vykazuje podíl nezaměstnaných osob vyšší, než je průměrný podíl za ČR (posuzováno dle údajů zveřejněných MPSV za poslední měsíc před vyhlášením výzvy). 7 bodů</p> <p>B.</p> <p>Skutečné místo dopadu realizovaného projektu je v okrese z hospodářsky problémového regionu definovaného usnesením vlády CR č. 344/2013 nebo č. 952/2013, který zároveň vykazuje podíl nezaměstnaných osob nižší, než je průměrný podíl za ČR (posuzováno dle údajů zveřejněných MPSV za poslední měsíc před vyhlášením výzvy). 5 bodů</p> <p>C.</p> <p>Skutečné místo dopadu realizovaného projektu není v hospodářsky problémovém regionu definovaném usnesením vlády CR č. 344/2013 nebo č. 952/2013, ale je v okrese s podílem nezaměstnaných osob vyšším než je průměrný podíl nezaměstnaných osob v ČR (posuzováno dle údajů zveřejněných MPSV za poslední měsíc před vyhlášením výzvy). 7 bodů</p> <p>D.</p> <p>V případě, že je skutečné místo dopadu realizovaného projektu v jiném regionu než výše definované: 0 bodů</p> <p>Komentář:</p> <p>Cílem zvýhodnění těchto typů hospodářsky postižených regionů ČR je povzbudit prostřednictvím realizace intervencí daného programu podpory OP PIK hospodářský rozvoj právě v oblastech, kde je to nejvíce potřebné.</p>	/7	Podnikatelský záměr
E.	Celkem bodů za část E	/7	
Slovní komentář za část E			
Hodnotitel detailně zdůvodní svoje hodnocení u každého z kritérií ze skupiny E. Toto hodnocení bude vkládáno přímo do MS2014+. Na závěr každé kategorie provede rovněž souhrnné hodnocení.			



B. Připravenost žadatele k realizaci projektu	/15
C. Potřebnost a relevance projektu	/60
D. Hospodárnost rozpočtu	/18
E. Specifická kritéria	/7
CELKEM	/100

Celkové hodnocení projektu (B+C+D+E)	Bodů
Hodnotitel uvede souhrnné hodnocení předloženého projektu v podobě: doporučuji – nedoporučuji k přijetí (hodnotitel vybere dle stupnice přidělených bodů odpovídající variantu, doporučený projekt získal 60 – 100 bodů, nedoporučený 0-59 bodů).	

Souhrnný komentář k projektu
Hodnotitel zde uvede nejvýznamnější rysy svého posudku, případně přidá další relevantní postřehy a názory, pro něž nenašel v hodnotící tabulce oporu. Provede abstrakt posudku. Podkladem mu jsou souhrnné hodnocení dílčích částí.