



Příloha č. 1 – Vymezení způsobilých výdajů

1. Způsobilé výdaje pro 1. výzvu programu podpory - MARKETING

Druh způsobilých výdajů		Způsobilé výdaje	Výše podpory
1.	ÚČAST NA VELETRZÍCH A VÝSTAVÁCH V ZAHRANIČÍ	Maximálně 1 000 000,- Kč na jeden konkrétní veletrh.	Max. 50 % schválených způsobilých výdajů na tuto rozpočtovou položku (účast na veletrzích a výstavách), avšak max. 500 tis. Kč na jednu účast na jednom konkrétním veletrhu nebo výstavě v zahraničí.
2.	DOPRAVA VYSTAVOVANÝCH EXPONÁTŮ, VČ. BALNÉHO A MANIPULACE	Maximálně 300 000,- Kč na jeden konkrétní veletrh.	Max. 50 % schválených způsobilých výdajů na tuto rozpočtovou položku (doprava vystavovaných exponátů, stánku a jeho vybavení, vč. balného a manipulace), avšak max. 150 tis. Kč při účasti na jednom konkrétním veletrhu nebo výstavě v zahraničí.
3.	TVORBA MARKETINGOVÝCH PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ PRO ÚČELY VELETRHŮ A VÝSTAV (V CÍZÍCH JAZYCÍCH)	Maximálně 100 000,- Kč na jeden konkrétní veletrh.	Max. 50 % schválených způsobilých výdajů na tuto rozpočtovou položku (tvorba marketingových propagačních materiálů pro účely veletrhů a výstav), avšak max. 50 tis. Kč při účasti na jednom konkrétním veletrhu nebo výstavě v zahraničí.



- Do způsobilých výdajů lze zahrnout pouze výdaje stanovené v tomto dokumentu.
- Způsobilé výdaje nad 500 tis. Kč bez DPH musí být vynaloženy v souladu s Pravidly pro výběr dodavatelů, příloha č. 7 programu Marketing – Výzvy I. Veškeré shodné činnosti, nerozdělitelné dodávky a služby, realizované v rámci projektu jedním dodavatelem, musí být vždy chápány jako jedna zakázka. Výjimku tvoří případ, kdy organizátor veletrhu/výstavy v zahraničí je současně poskytovatelem výstavní plochy a případně i dodavatelem služeb spojených s pronájmem, zřízením a provozem stánku vč. povinných poplatků a hodnota příslušné zakázky přesáhne 500 tis. Kč bez DPH, v tomto případě nelze realizovat VŘ.
- Před datem přijatelnosti lze podepsat smlouvu a objednávku na účast na veletrhu nebo výstavě v zahraničí. Záloha za účast na veletrhu zaplacená před datem přijatelnosti není důvodem k vyřazení projektu, ale výdaje uhrazené před datem přijatelnosti však nebudou považovány za způsobilé. Nezpůsobilým výdajem je záloha uhrazena před datem přijatelnosti projektu a způsobilým výdajem je záloha uhrazena po datu přijatelnosti projektu.
- Zakázky na dopravu v hodnotě nad 500 tis. Kč bez DPH jsou zakázky, jejichž jednotková cena je v průběhu účetního období proměnlivá a zadavatel tyto dodávky pořizuje opakovaně podle svých aktuálních potřeb, není nutné realizovat VŘ.
- Na shodné částečně či plně se překrývající způsobilé výdaje projektu podpořené z tohoto programu nelze poskytnout jinou veřejnou podporu, tj. veřejnou podporu podle článku 107(1) Smlouvy o fungování EU, ani podporu v režimu de minimis podle Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013.
- Výdaje na účast na výstavě/veletrhu nebudou považovány za způsobilé, pokud se příjemce podpory účastnil stejné výstavy/veletrhu v rámci projektu připraveného Českou agenturou na podporu obchodu CzechTrade „Společná účast na specializovaných výstavách a veletrzích v zahraničí“ nebo v rámci Českých oficiálních účastí na mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí, podporovaných MPO.
- Způsobilé výdaje jsou definovány nařízením 1303/2013, vycházejí z právních předpisů EU a ČR a musí splňovat obecné principy způsobilosti výdajů z hlediska věcného, přiměřenosti, času, umístění a účelu. Způsobilý výdaj musí být prokazatelný, doložitelný a vykázán s jednoznačným identifikátorem a vynaložen v souladu se zásadami hospodárnosti, účelnosti a efektivnosti.
- Časová způsobilost znamená, že způsobilé výdaje jsou zásadně výdaje vzniklé a uhrazené po 1. 1. 2014 nebo datu přijatelnosti projektu (příčemž je rozhodující datum, které nastalo později) a do 31. 12. 2023.
- Nezpůsobilé výdaje jsou:
 - výdaj, který nesplňuje účel projektu;
 - výdaj, který není řádně vykázán;
 - výdaje na soudní spory;
 - aktivace není způsobilým výdajem,
 - administrace projektu – zpracování plné žádosti, projektového záměru a žádosti o platbu,



2. Zvláštní ustanovení pro způsobilé výdaje

Účast na veletrzích a výstavách v zahraničí	<p>Veletrh a výstava v zahraničí je setkání většího počtu firem z jednoho odvětví na jednom místě v jednom čase mimo území České republiky zajišťované externím dodavatelem, které slouží především k seznámení potenciálních odběratelů s nabízenými produkty a službami. Účast na konferencích a sympoziích není v rámci programu Marketing podporována.</p> <p>Pro účely účasti na veletrhu nebo výstavě v zahraničí jsou způsobilé výdaje na služby, které jsou nezbytné k propagaci produktů a služeb příjemce dotace, využitelné pouze příjemcem dotace. Výstavní místo musí být určeno výlučně k propagaci příjemce dotace, jeho produktů a služeb. Musí být na pevné konstrukci stánku nebo odpovídajícím způsobem v případě umístění výstavní expozice na volné ploše (např. panel) označeno nezaměnitelnou identifikací příjemce dotace (logo, obchodní název), povinnými prvky publicity, tj. vlajkou EU a standardním textem v příslušném cizím jazyce nebo anglickém jazyce podle Pravidel způsobilých výdajů a publicity a Pravidel pro žadatele a příjemce z OP PIK – zvláštní část programu Marketing.</p> <p>Žadatel je povinen pořídit fotodokumentaci z účasti na veletrhu/výstavě, kterou musí uchovat po dobu 5 let od ukončení projektu. Zároveň je nutné doložit výpis z katalogu vystavovatelů, ve kterém bude uveden jako vystavovatel žadatel.</p> <p>Způsobilým výdajem je pronájem výstavní plochy, pronájem stánku a nezbytně nutného zařízení k jeho chodu (nábytek, promítací plátno, počítač, kuchyňské vybavení), grafický návrh stánku, výkresová dokumentace stánku, připojení k inženýrským sítím (voda, odpad, plyn, elektroinstalace, osvětlení, vzduchotechnika, požární bezpečnost), připojení k internetu, montáž a demontáž stánku, zařízení k jeho chodu a vystavovaných exponátů, povinné poplatky spojené s účastí na příslušné výstavě nebo veletrhu stanovené jejich organizátorem, služby spojené s provozem stánku (spotřeba energií, vody, úklid).</p>
Doprava vystavovaných exponátů, vč. balného a manipulace	<p>Doprava vystavovaných exponátů, stánku a jeho vybavení na veletrh a výstavu v zahraničí a zpět, včetně balného a manipulace, v rámci podpořeného projektu této Výzvy, zajišťovaná externím dodavatelem.</p>



Tvorba marketingových propagačních materiálů pro účely veletrhů a výstav (v cizích jazycích)	<p>Způsobilým výdajem jsou externí výdaje na tvorbu marketingových propagačních materiálů, které jsou přístupné potenciálním odběratelům a slouží k propagaci příjemce dotace, jeho produktů a služeb. Dodání propagačních materiálů v cizích jazycích pro účely veletrhu nesmí být pozdější než termín konání veletrhu podpořeného v projektu této Výzvy. Distribuce marketingových propagačních materiálů a informací v nich obsažených není způsobilým výdajem. Příjemce dotace musí zajistit, že marketingové propagační materiály budou použity výlučně k propagaci produktů a služeb příjemce dotace.</p> <p>Marketingové propagační materiály musí obsahovat identifikační údaje příjemce dotace (logo, obchodní název firmy příjemce dotace, adresu místa realizace) a musí být označeny povinnými prvky publicity, tj. vlajkou EU a standardním textem v příslušném cizím jazyce nebo anglickém jazyce podle Pravidel pro publicitu a podle Pravidel pro žadatele a příjemce OP PIK – zvláštní část pro program Marketing. Vlajka EU musí být viditelná a standardní text čitelný. Podporovanými druhy propagačních materiálů jsou propagační materiály v tištěné formě (letáky, prospekty, brožury, katalogy), propagační materiály v elektronické formě (CD/DVD/flashdisk prezentace), inzeráty v tisku ve formě pozvánky na veletrh, včetně grafických návrhů, překladů do cizích jazyků, tisku.</p>
Povinná publicita	<p>Výstupy projektu, které jsou předmětem způsobilých výdajů (tj. účast na veletrzích a výstavách v zahraničí a marketingové propagační materiály) musí být řádně označeny povinnými prvky publicity. Náklady na publicitu nejsou způsobilým výdajem. Povinnou publicitu upravuje příloha Výzvy č. 8 – Pravidla způsobilých výdajů a publicity a příloha Výzvy č. 9 – Pravidla pro žadatele a příjemce z OP PIK – zvláštní část programu Marketing.</p>